Гришаева Наталья Александровна

МБОУ "Кормиловский лицей"

Педагог-психолог

**Влияние современных игрушек, игр, СМИ на развитие личности ребенка.**

Наш современный мир – это мир, где царит вседозволенность СМИ, интернета, а это, несомненно, влияет на психику ребенка. Развлекательные каналы на телевидении пестрят совсем уж недетскими передачами, которые подрывают нравственные ценности подрастающего поколения. Такие передачи создают культ разгульной жизни, когда нужно жить одним днем, не задумываясь о своём будущем. Очень много передач на телевидении, в которых имеются посылы, обесценивающие ценность семейной жизни, ценность материнства и т. д. Сейчас уже с самых первых месяцев своей жизни ребенок сталкивается с благами цивилизации, о которых и не могли подозревать его родители в своём детстве (компьютеры, всевозможные интерактивные игрушки, мобильные телефоны, планшеты, электронные игры, видеофильмы, свободный доступ к телевизору с его многочисленными рекламными роликами, недетскими фильмами и т.д.) Эти блага цивилизации для современных детей являются повседневными атрибутами, начиная с первых лет жизни. Современный ребенок с раннего возраста приобщаются к видеокультуре. Телевизионный экран стал подменять для маленького ребенка игру, общение с близкими людьми, активную продуктивную деятельность. СМИ становятся для дошкольников и школьников не средствами получения информации, а самостоятельным видом занятий, соответственно оказывая мощное деформирующее влияние на становление психики растущего человека. Результатом мощного внедрения видеокультуры в жизнь подрастающего поколения стало нежелание детей заниматься физическими видами деятельности, дети стали мало читать, с появлением интернета произошла замена живого общения у детей и подростков на общение через социальные сети, что соответственно ухудшает их коммуникативные навыки. По разным причинам не у всех родителей получается выстраивать правильным образом досуг своих детей. И поэтому не выполняются должным образом рекомендации психологов, врачей о правилах работы за компьютером, просмотре телевизора. Все мы знаем, что полноценное детство немыслимо без игры в игрушки. Очень часто, видя в руках детей новомодные, но в тоже время не вызывающие доверия игрушки, невольно задаешься вопросом: «Чем же руководствуются родители, покупая игрушку для своего ребенка? Задумываются ли они над тем, что игрушка – это не просто забава?» Игра – это феномен в полном смысле этого слова. Детство неотделимо от игры в игрушки. Игра имеет большое значение в жизни человека, она помогает человеку получить образование, воспитание и, несомненно, способствует его развитию. Она значительно расширяет кругозор, формирует характер, ум и эмоции. В процессе игры человек обогащает свой опыт – он пополняет знания, умения и навыки. Чаще всего последнее происходит незаметно для игрока. В процессе игры ребенок осваивает определенные социальные роли. Исходя из этого, получается, что игра для ребенка – не только средство развлечения, но и приобщение к нормам и морали общества. Игрушки – единственно доступное средство, которое уже в раннем возрасте становится средством организации самостоятельной детской деятельности и задает зону ближайшего развития. Игрушки позволяют ребенку исследовать окружающий мир, формировать и реализовывать свои творческие способности, выражать свои чувства, учат общаться, познавать мир и себя. Однако, надо помнить, что не все игрушки выполняют предначертанную им развивающую роль! Рынок современных детских товаров превратился в жесткий и беспощадный бизнес, ведь чем более эксклюзивнее игрушка, тем больше денег её создатели могут заработать. Взрослым в свою очередь кажется, что чем больше «наворотов» в игрушке, тем лучше. А на самом деле детям нужны игрушки простые, открытые, в которые можно вложить свой образ. Далеко не все родители всерьез воспринимают тот факт, что игрушки способны навязывать определенный способ действий, и спокойно покупают, например, блестящие наручники с ключами. Сами-то они считают такой порядок шуткой, а вот малыши не всегда это могут понять. Игра и игрушка - специфическое средство массовой информации, так как в них зафиксированы основные тенденции воздействия на сознание и поведение человека, способы и средства его воспитания, ведь игрушка закладывает в душу ребенка первоначальные понятия добра и зла, дает яркие, запечатляющиеся образы, и от того, какими они будут, зачастую зависит формирование морально-нравственных представлений личности и ее развитие в целом. Если внимательно присмотреться, то мы увидим, что и СМИ построены на принципах игры. Ну чем не игрушки современные газеты с бесчисленными сканвордами, кроссвордами, чайнвордами? А сколько игр на телевидении! Внешняя привлекательность игрушки-товара стала в современном обществе важнее игрового применения, отсюда – новые формы, материалы, не свойственные традиционной игрушке. Игрушка для ребенка должна быть источником радости, мотивом для игры, она должна создавать условия для развития, оставляя возможность для самостоятельного творчества. Игрушка всегда выполняла и психотерапевтическую функцию – помогала ребенку владеть собственными желаниями, страхами. Страх темноты, например, можно победить с помощью деревянного меча – орудия его преодоления. В противоположность этому современные игрушки чаще всего изготовлены по западным образцам, они не оставляют место для «домысливания» сюжетов. Ребенок, окруженный пластмассовыми «Барби», киборгами, трансформерами, представляет собой человека, заряженного энергиями западного общества. Если же ребенок с детства окружен представителями нечистой силы, то способность к вере, состраданию, сочувствию, милосердию будет в нем атрофирована, может быть, навсегда. Став взрослым, он будет запрограммирован на служение тем, чьим пластмассовым подобиям отдавал он первые в своей жизни моменты игры, с чьей помощью происходило познание мира. Игрушка должна быт полезной для ребенка. Полезная игрушка ставит перед собой благородную воспитательную задачу – учить добру и красоте, мудрости. Если внимательно присмотреться к тому, в какие игрушки играют современные российские дети, то мы с Вами увидим, что наши дети почти не играют с игрушками отечественного производства. Многие психологи утверждают, что растет поколение, воспитанное на игрушках, которые не имеют ничего общего с российской действительностью. Игрушки иностранных производителей занимают лучшие полки в магазинах. Он вводят ребенка в культуру другого народа, «перепрограммируют» русскую душу на свой лад. В начале ХХ века у нас на Родине популярным сюжетом игрушки был образ русского воина-победителя. Сегодня на прилавках магазинов трудно найти игрушки, стимулирующие развитие военно-патриотического сознания. Трансформеры-роботы, Бэтман вместо миниатюрных солдатиков (в которые играл папа ребенка в своем детстве) часто со своим звероподобным врагом, видимо, для организации ребенком поединков-драк, Человек-паук, игрушка-киллер с набором разнообразного оружия - от ножа до пистолета и другие. Мы видим, что эти игрушки способствуют накоплению агрессивных фантазий у ребенка, часто реализуемых в жизни по отношению к более слабым – животным или маленьким детям, поэтому неудивительно, что у многих детей повышенная агрессивность. К категории монстров можно отнести всевозможные игрушки-трансформеры: человек-машина, человек-чудище, человек-робот и др. Какие чувства воспитывают у малыша эти игрушки? Взрослые словно забыли, что игрушка – это не просто забава. В отличие от навязываемых Западом игрушек наша русская традиционная игрушка несёт заложенные в себе простодушную любовь взрослого к ребенку, признание его права на особое игровое пространство. Психологов все больше пугает, что кукла все дальше уходит от образа человека: все больше появляются какие-то утрированные человечки, выползающие из трансформеров существа, отдаленно напоминающие людей. Облик кукол все более расчеловечивается и дети примеряют на себя облики монстров. Психологи и педагоги очень обеспокоены тем, что у детей упал интерес к игре. Они считают, что во многом виноваты как раз такие, в лучшем случае неинтересные, в худшем опасные игрушки. Давайте теперь посмотрим, какие же эти новомодные вредоносные куклы Запада, рассмотрим наиболее популярные среди современных российских детей и подростков кукол. Акцент сделаем на куклы, в которые играют наши девочки, так как они будущие мамы и естественно важно, чтобы их психическое здоровье было в норме. Итак, общим моментом у всех кукол Запада является то, что главная идея их брендов: «Смотрите как я хороша». Не спорим, что для девочек, конечно, важно уметь следить за собой, аккуратность нужно воспитывать с малых лет, но не стоит же делать это смыслом жизни в 5-6 и даже в 8-10 лет. Одна из первых кукол, попавшая к нам из-за границы – это кукла «Барби». «Барби» – это кукла модно одетая с полным набором нарядов и аксессуаров. В своё время эта так любимая девочками кукла получила не одну порцию критики в свой адрес. Это неудивительно, ведь «Барби» - это модель женщины, секс-символ общества потребления, чудовищная духовная подмена архетипа Матери. Ее можно одевать, раздевать, приобретать все новые вещи для нее. Через «Барби» происходит трансляция навязываемого образа жизни, образа жизни, состоящего из бесконечных нарядов, развлечений, и даже смены партнеров. Ребенок оказывается в путах стереотипов и навязывания определенного образа жизни и мировоззрения. Известно, что пропорции «Барби» вызывают у девочек стойкое недовольство своей фигурой, то есть эта кукла вместо того чтобы развивать ребенка, создает ему комплекс неполноценности, приводящий к нервозу. По отношению к этой кукле девочка не сможет почувствовать себя мамой или няней, скорее всего, она будет ощущать себя прислугой или в лучшем случае подружкой. Это не то маленькое беззащитное существо, которое хочется нянчить, кормить, укладывать спать, лечить, то есть ощущать себя хоть на ступеньку выше, взрослей. Куклы в этом возрасте должна акцентировать внимание ребенка не на «красоте», а в первую очередь на чувстве заботы. Кроме всего прочего, психологи неоднократно отмечали, что излишняя детализация в образе данной куклы не дает девочкам создать свой образ, тормозит детскую фантазию, сводит до минимума свободу игры. В девочках дошкольного возраста силен инстинкт материнства, он находит свое воплощение в игре с куклой. Поэтому до четырех лет лучше не покупать своим дочерям пресловутую куклу «Барби». Сейчас одновременно с «Барби» на прилавках детских магазинов мы можем встретить много новых вариантов кукол, игрушек, которые в своем влияние могут оказать большее негативное воздействие на детей. Куклы «Brath» (в переводе «Оторва») еще одно из новых веяний среди фэшн-кукол. На прилавках магазинов они появились в начале 2000-х годов. По сути, это еще один вариант «Барби» только с неестественно большим размером головы по отношению к телу. Что случилось с этой куклой? Мутация человека? Что подвигло создателей этих кукол представить свое «творение» таким образом остается загадкой. Всем известны слова: «Как назовешь корабль, так он и поплывет», что несёт в себе понятие «оторва»? В общепринятом понимании «оторва» - это девушка, которая ведёт разгульный образ жизни, жизнь тусовщицы, для которой нравственные ценности не стоят на первом месте, она живет одним днём, не задумываясь о своём будущем. Через игру в эту куклу у девочки будет складываться определенные мировоззренческие установки, и в дальнейшем она может воспроизвести тот стиль жизни, который ведёт ее кукла. Внешний вид кукол «Brath» соответствует их названию: невероятно озорные, модные с откровенными гламурными нарядами, с вызывающим макияжем, всё это формируют у маленьких девочек совсем уж не детские интересы. Поэтому не стоит удивляться, что уже с подросткового возраста многие девочки активно начинают интересоваться взрослой жизнью, не думая о своем предназначении стать матерью в будущем. На данный момент особой популярностью у девочек младшего школьного, среднего школьного возраста пользуются куклы американской серии фэшн-кукл «Monster High» («Школа монстров»). Создатели этой серии кукол своё вдохновение нашли в фильмах ужасов, всевозможных историях о чудовищах, мистических сказаниях и т.д. Кроме самих этих кукол в России также выпускаются многочисленные книги о приключениях данных персонажей, имеется мульпликационный сериал о школьной жизни этих кукол. То есть производители делают все возможное, чтобы девочки как можно чаще видели этих кукол, чтобы интерес к товару рос. Надо ли говорить, что при такой большой популярности кукол, цены на них высокие. В магазинах не всегда можно встретить оригинальную версию кукол «Monstеr High», все чаще и чаще встречаются подделки, но из-за своей высокой популярности цена на подделку куклы тоже немалая, она начинает варьироваться от 800 рублей и выше, а оригинальные куклы от производителя стоят более 2000 рублей, что, несомненно, влияет на бюджет родителей, учитывая, что это серия кукол, которая все больше расширяется. Появление кукол «Monster Hight» на российском рынке детских товаров, естественно, вызывало много недовольства со стороны родителей, психологов, общественности. И это неудивительно, так как эти куклы не могут оказывать на ребенка положительного влияния. Пожалуй, самым веским аргументом, который можно поставить во главу угла является то, что ну, нельзя играть с «мертвецами», поскольку происходит нарушение нравственных табу, привитие идей «гламурности загробной жизни», «нормальности» нечисти, насаждение культа смерти. Отсюда вытекает самая настоящая пропаганда самоубийства, а порой, чуть ли не оправдание некрофилии в самом раннем возрасте. Смерть создателями этой серии подается как нечто обыденное, нетрагичное. Играя с такими куклами у девочек, формируется спокойное отношение к смерти. Не понимая, что смерть – это грань, через которую они не смогут переступить обратно, ребенок может совершить непоправимое. Психологи называют этих кукол злом, ведь кроме того, что они «мертвецы», так они еще и чересчур вызывающе одеты, элементы сексуальности в этих куклах присутствуют. А некоторые куклы этой серии ко всему прочему продаются по отдельности, то есть расчленёнными, и их ребенку необходимо собрать. Маленькая девочка должна собрать и одеть свою куклу так как она того пожелает. Тут возникает вопрос, а как же сострадание, которому обязательно нужно учить ребенка. Раньше состраданию учили, вспоминаются всем известные строки С.Я. Маршака: «…уронили Мишку на пол, оторвали Мишке лапу, всё равно его не брошу, потому, что он хороший…». Именно от родителей зависит, будут ли их дочери играть в этих кукол или нет. Как известно, любая игрушка стимулирует фантазию ребенка, а о чём будет фантазировать девочка, играя с «мертвыми» куклами? Нервным девочкам после игр в такие куклы гарантированы кошмары. А ведь детство – это прекрасная пора и её не должна омрачать постоянная тема смерти и страданий. В том, что у нас растет поколение детей с отрицательными изменениями в психике виноваты не только одни куклы. Современные детские мультфильмы тоже не назовешь добрыми, ведь популярные герои мультфильмов и сказок – это разного рода монстры и страшилы. Много жестокостей можно увидеть в фильмах, которые идут в дневное время, что оставляет после просмотра их ребенком неблагоприятный отпечаток на их психике. В современных детских книжках принято обсуждать тоже не детские темы (порой в детских книжках затрагивают вульгарные и пошлые темы). Например, книга шведского писателя Ульфа Нильсона с безобидным названием «Самые добрые в мире» пестрит могилками животных. На страницах книги показано, как главные герои хоронят мертвых животных, которых нашли в лесу. То есть акцент был cделан на тему смерти, что недопустимо в детских книгах. Сказка Вернера Хользварса «Сказка про крота, который хотел узнать, кто ему накакал на голову» не принесет ребенку никакой пользы, возникает большой вопрос: «Какую познавательную нагрузку несет в себе книга?». И таких книг не мало, видимо, создатели данных произведений думают, что их «творения» благотворно будут влиять на психику детей. На рынке современных детских товаров имеются игры, которые казалось бы оказывают благоприятное действие на развитие ребенка. Например, конструкторы «Лего» хороши, с одной стороны они развивают моторику, мышление ребенка, восприятие цвета и формы, с другой стороны эти игрушки ориентируют ребенка на инокультурные образцы: чужие ландшафты, незнакомых, неродных персонажей, иностранные атрибуты. При изобилии отечественных игровых примеров и образцов было бы очень хорошо узнать об американских индейцах или сокровищах египетских фараонов. Но дети порой не видят ничего, что раскрывает красоту родной земли, учит чтить добрых героев русских сказок. Но, тем не менее, не все так плохо. У нас есть хорошие и «умные» игрушки, вернее даже сказать, мудрые игрушки. В магазинах можно найти персонажей всеми нами с детства любимой передачи «Спокойной ночи, малыши!»: Филю, Степашку, Хрюшу и Каркушу. Они учат малышей добру и справедливости. Учат не обманывать и не предавать. И все это рассказывается в понятной для детей форме. Конечно, «творческий потенциал» этих кукол невелик, но он значительно превышает тот негативный заряд антиигрушек, которыми насыщенны современные магазины. Для детей постарше родители могут купить наборы для постройки кораблей, самолетов, лодок. Для девочек продаются красивые наборы для вышивания и пошива платьев своим любимым куклам, а для мальчиков – столярные, слесарные инструменты. Они учат детей самостоятельности, трудолюбию, заботе о ближних своих. Подводя итоги, отметим, что родителям как никому, важно разбираться в том, в какие игрушки играют их дети, потому как играть в игрушку – это большой умственный и душевный труд, который обучает детей ставить цели и добиваться их, действовать. Игрушка важна для становления психики детей. Родители должны знать, какие передачи, фильмы смотрят их дети, чтобы быть уверенными, что они в силах противостоят тому неблаготворному влиянию, которое может влиять на их детей.