Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Гимназия № 10 г. Челябинска

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ гимназии № 10

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Осипова

**Программа внеурочной деятельности**

**«SchoolTV»**

**для 5 – 6 классов**

Срок реализации: 3 года

Возрастная категория: 11 – 13 лет

**Составитель:**

Монич Даниил Николаевич

Педагог дополнительного образования

Челябинск

2013 г.

1. **Пояснительная записка**

Программа курса внеурочной деятельности «SchoolTV» направлена на повышение уровня социализации в школьной среде, привитие навыков культурного поведения, формирование привычки пользоваться основными правилами этикета; формирование стремления к получению новых знаний за счет успешного использования усвоенного материала школьной программы; формирование всесторонне развитой личности, способной к успешной социализации в самых разных общественных кругах.

Программа внеурочной деятельности разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 №273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010г. №1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (зарегистрирован Минюстом России 01.02.2011г. № 19644);
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 г. №373 «О введении ФГОС основного общего образования в общеобразовательных учреждениях Челябинской области с 1 сентября 2012 г.».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29 декабря 2010г. №189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».
5. Приказ МОиН РФ №2106 от 28.12.2010г. «Федеральные требования к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников».
6. Приказ МОиН РФ №986 от 04.10.2010г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащённости учебного процесса и оборудования учебных помещений».
7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 г. №373 «О введении ФГОС основного общего образования в общеобразовательных учреждениях Челябинской области с 1 сентября 2012 г.».
8. Приказ МОиН Челябинской области №01-1786 от 09.07.2012г. «О введении ФГОС основного общего образования в общеобразовательных учреждениях Челябинской области с 01.09.2012 года».
9. Приказ МОиН Челябинской области №24/6112 от 20.08.2012г. «О порядке введения ФГОС ООО с 01.09.2012 года».
10. Основная образовательная программа основного общего образования Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения гимназии № 10 г.Челябинска.
11. Положение о рабочей программе МБОУ гимназии № 10 г.Челябинска (протокол педагогического совета № 1 от 28.08.2013).

**Цель курса:** Приобретение учащимся функционального навыка работы над созданием телевизионных программ как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе.

**Задачи:**

1. содействовать формированию толерантной, открытой для общения, способной к сотрудничеству личности, способствовать развитию у учащихся языковой компетенции;
2. предоставить ученикам возможности проявить себя и добиться успеха;
3. способствовать самоопределению учащихся относительно профилей дальнейшего обучения и выбора сферы профессиональной деятельности.
4. воспитывать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях и прививать им необходимые для этого навыки.
5. развивать творческие способности школьников – осуществлять выпуск новостей, видеорепортажей.

Программа курса внеурочной деятельности "SchoolTV" составлена для учащихся 5 и 6 классов. Объём часов: в неделю – 1 час на 1 класс, за курс (1 год обучения) – 35 часов в каждом классе. Данное количество часов позволяет максимально реализовать цель и задачи программы. В процессе занятий сочетается групповая и индивидуальная работа. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями учащихся, что предполагает возможную необходимую коррекцию времени и режима занятий.

1. **Общая характеристика курса**

Системное внедрение в работу школы новых информационных технологий открывает возможность качественного совершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности. Успешная реализация программы курса внеурочной деятельности с высокой вероятностью гарантирует наличие группы учащихся, которым будет интересна работа по созданию школьного ТВ:

 - Школьное телевидение существенно расширит поле творческой деятельности учащихся и объединит их усилия по приобретению знаний.   
 - "SchoolTV", с точки зрения учащегося, это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Работа над созданием телевизионных программ, позволяет проявить себя в индивидуальной работе или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение для самих учащихся. 

**В рамках программы используются следующие формы работы:**

1. По составу участия:

- фронтальная;

- групповая;

- работа в парах;

- индивидуальная.

2. По способу организации учебно-воспитательного процесса:

- учебное занятие;

- экскурсия;

- творческая деятельность;

- инсценировка.

Эти формы работы способствуют активному вовлечению ребенка в процесс обучения, социализации личности, позволяя нам пользоваться полученными знаниями на практике.

**Используются следующие методы формирования личностного развития ребенка:**

1. Объяснительно-иллюстративные:

- объяснение;

- рассказ;

- беседа;

- иллюстрация;

- инструктаж;

- алгоритмизация.

2. Методы организационной деятельности:

- репродуктивный;

- творческий;

- проектная деятельность.

3. Методы стимулирования и мотивации деятельности:

- соревновательный;

- иерархический;

- поощрение;

- порицание;

- создание «ситуации успеха»

- эмоциональное воздействие.

1. **Личностные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности**

Предполагаются следующие **личностные результаты** освоения курса программы внеурочной деятельности «SchoolTV»:

- формирование таких качеств личности, как дисциплинированность, трудолюбие, стремление к поиску нестандартных решений;

- формирование способности активно включаться в общения, привитие навыков успешной социализации в обществе;

- формирование способности анализировать события, происходящие вокруг, и адекватно на них реагировать.

Ожидаемые **метапредметные результаты** освоения курса программы внеурочной деятельности «SchoolTV»:

- способность давать объективную оценку окружающей реальности на основе усвоенного программного материала;

- способность применять полученные навыки в других сферах деятельности, в том числе, и в учебной;

- общение с окружающими на основе принципов взаимоуважения, сопереживания, толерантности и взаимопомощи.

- планирование собственной деятельности, эффективное распределение времени;

- анализ результатов собственной деятельности, изыскание возможностей их улучшения.

**Контроль и оценка планируемых результатов курса внеурочной деятельности:**

В результате освоения программы курса внеурочной деятельности "SchoolTV" воспитанники получают целый комплекс знаний и приобретают определенные умения:

* правильно, с точки зрения грамматики и стилистики, выражать свои мысли;
* пользоваться основными правилами и приёмами редактирования, готовить текст к публикации;
* получать необходимую информацию и на её основе давать адекватную картину действительности;
* работать в группе, в команде.

Реализация программы курса внеурочной деятельности не обходится без формы контроля и изучения изменения в развитии личности ребенка путем проведения анкетирования и психолого-педагогического анализа.

**Формы контроля:**

- предварительный;

- текущий;

- итоговый.

**Диагностические методики:**

- методика «Сфера интересов» (О.И. Мотков, М.В. Сергеева);

- методика «Направленность личности» (С.Ф. Спичак, А.Г. Синицын);

- диагностическая тест-карта самооценки подростка («Портрет»).

1. **Содержание курса**

**Учебно–тематический план 5 класс:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов и тем** | **Кол – во часов** | **Теор.** | **Практ.** | **УУД** | **Даты** | **Корректи**  **ровка** |
| **Первый год обучения** | | | | |  |  |  |
| **I.** | **Введение: Журналистика профессия и призвание** |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Введение. | 1 | 1 | - | Высказывать суждения о работе журналиста. |  |  |
| 1.2. | Журналистика. Профессия «Журналист». | 1 | 1 | - | Анализировать деятельность журналиста, ее результаты и области применения. |  |  |
| **II.** | **Познаю себя и других** |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Знакомство и представление | 1 | 0.5 | 0.5 | - Анализировать свои манеры знакомства и одноклассников;  - Привыкать к общению в соответствие с этикетом |  |  |
| 2.2. | Наши жесты | 1 | 0.5 | 0.5 | Анализировать свои основные жесты в повседневном общении, их значение. |  |  |
| 2.3. | Жесты и этикет | 2 | 1 | 1 | - Изучать значение невербальных сигналов тела в общении с собеседником, в повседневной жизни;  - Анализировать соответствие своей жестикуляции, манер поведения современному этикету. |  |  |
| 2.4. | Внешний вид – залог успеха | 1 | 1 | - | Анализировать свой внешний вид, внешний вид окружающих, его соответствие социальному статусу. |  |  |
| 2.5. | Основы искусства телевыступлений | 2 | 1 | 1 | Освоить основы поведения перед камерой. |  |  |
| **IV.** | **Тележурналистика** |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Телевидение. История возникновения ТВ. | 2 | 2 | - | - Знать что такое телевидение;  - Ознакомиться с историей его возникновения. |  |  |
| 3.2 | Жанры. Границы жанров, основные особенности. | 2 | 2 | - | - Знать основные жанры современного ТВ;  - Научиться определять границы жанра. |  |  |
| 3.3. | Формат: основные форматы современного ТВ, история возникновения основных развлекательных и просветительских форматов, границы форматов. | 1 | 1 | - | - Знать основные форматы современного ТВ,  - Ознакомиться с историей возникновения понятия «формат»; основных форматов современного ТВ. |  |  |
| 3.4. | Что такое тележурнал? | 1 | 1 | - | - Усвоить понятие «тележурнал»;  - Попробовать разработать актуальную тему современного тележурнала. |  |  |
| 3.5. | Что такое выпуск новостей? | 1 | 1 | - | Знать что такое выпуск новостей. |  |  |
| 3.6. | Новости: спец.выпуск, ежедневная информационная передача, экстренный выпуск. | 1 | 1 | - | - Усвоить основные отличия разных типов новостных выпусков;  - Определить тип выпуска новостей, его значимость и актуальность. |  |  |
| 3.7. | Ценз «своими руками», о чем и как стоит говорить по телевизору. | 1 | 1 | - | - Усвоить основные принципы обработки информации в соответствие с требованиями цензуры;  - Определить границы поведения в эфире ТВ. |  |  |
| 3.8. | Профессия ведущего и личностные качества. | 1 | 1 | - | Рассуждать о специфике работы журналиста, необходимых личностных качествах. |  |  |
| 3.9. | Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). | 1 | 1 | - | Понимать специфику создания культовых фигур мирового ТВ. |  |  |
| 3.10. | Цифровая эпоха и новый тип ведущего. | 1 | 1 | - | Усвоить особенности работы ведущего в рамках различных интернет-форматов. |  |  |
| 3.11. | Типовые приемы ведения различных программ. | 1 | 1 | - | - Рассмотреть различные виды ТВ программ;  - Выделить основные особенности работы ведущего программы, определить на сколько задачи ведущего зависят от формата телепередачи. |  |  |
| 3.12. | Проводим рубрику самостоятельно. | 1 | - | 1 | Подготовить 3-х минутную рубрику по заданной теме и событию. |  |  |
| 3.13. | Сюжет телепередачи | 1 | 1 | - | Определить понятие «Сюжет», его значимость в создании телепередачах разных форматов. |  |  |
| 3.14. | Составные части сюжета теленовостей. | 1 | 1 | - | Определить и усвоить понятия «синхрон», «стендап», «закадровый текст», «видеоряд». |  |  |
| 3.15. | Рождение сюжета телепередачи | 1 | 1 | - | - Определить возможный источник сюжета телепередачи;  - рассмотреть зависимость составных частей сюжета от его источника. |  |  |
| 3.16. | Фрагмент как составная часть сюжета теленовостей | 1 | 1 | - | Усвоить правила определения границы фрагмента. |  |  |
| 3.17. | Работа с домашними заготовками | 1 | - | 1 | Самостоятельно «собрать» сюжет по заданной теме. |  |  |
| 3.18. | Интервью | 1 | 1 | - | - Определить понятие «интервью»;  - Рассматриваем зависимость стиля общения от социальной значимости собеседника, окружающей обстановки и задач репортера. |  |  |
| 3.19. | Интервью своими руками | 1 | 1 | - | Работа в парах – взять интервью у собеседника, задачи репортера определены заранее. |  |  |
| 3.20. | Репортаж | 1 | - | 1 | - Определить понятие «репортаж», его актуальность в условиях школных СМИ |  |  |
| 3.21. | «Поможем старшеклассникам»: день смоуправления на «SchoolTV» | 4 | - | 4 | Разработать, отснять и подготовить к выпуску новостной блок «SchoolTV» |  |  |
|  | **Итого:** | **35** | **25** | **10** |  |  |  |

1. **Содержание программы**

**Раздел I.**  **Введение: Журналистика профессия и призвание**

*Тема 1.1. Введение.*

Что такое телевидение?

*Тема 1.2. Журналистика. Профессия «Журналист».*

**Раздел II.** **Познаю себя и других**

*Тема 2.1. Знакомство и представление*

Знакомство. Обмен словами приветствия и рукопожатиями. Улыбка — обязательный атрибут приветствия.

*Тема 2.2. Наши жесты*

Жест. Поза. Ответим на вопрос: куда девать руки и ноги?

*Тема 2.3. Жесты и этикет*

Этикет – особая форма поведения. Невербальные компоненты общения в этикете. Компоненты невербального общения.

*Тема 2.4. Внешний вид – залог успеха*

Аудитория и вы. Речь. Внешний вид. Уверенность в себе. Стиль одежды. Обувь. Прическа. Манера поведения.

*Тема 2.5. Основы искусства телевыступлений*

Психологический настрой выступающего. Произношение. Жесты и мимика. Подготовка к телевыступлению.

**Раздел III. Тележурналистика**

*Тема 3.1. Телевидение. История возникновения ТВ.*

*Тема 3.2. Жанры. Границы жанров, основные особенности.*

*Тема 3.3. Формат: основные форматы современного ТВ, история возникновения основных развлекательных и просветительских форматов, границы форматов.*

*Тема 3.4. Что такое тележурнал?*

Тележурнал. История возникновения формата. Рассмотрим примеры: «Фитиль», «Ералаш».

*Тема 3.5. Что такое выпуск новостей?*

Новости. Рассмотрим примеры разных телеканалов: что общего и чем они отличаются?

*Тема 3.6. Новости: спец.выпуск, ежедневная информационная передача, экстренный выпуск.*

Спец.выпуск. Ежедневная информационная передача, Экстренный выпуск.

*Тема 3.7. Ценз «своими руками», о чем и как стоит говорить по телевизору.*

Цензура – что это?

*Тема 3.8. Профессия ведущего и личностные качества.*

*Тема 3.9. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия).*

*Тема 3.10. Цифровая эпоха и новый тип ведущего.*

Рассмотрим примеры ведущих различных интернет-программ, рассмотрим специфику работы ведущего видеопрограммы в интернете.

*Тема 3.11. Типовые приемы ведения различных программ.*

Рассматриваем ТВ программы различного вида, выделяем особенности работы в зависимости от вида программы.

*Тема 3.12.Проводим рубрику самостоятельно.*

Практическое занятие.

*Тема 3.13. Сюжет телепередачи.*

Сюжет. Значимость сюжета в создании телепередачи.

*Тема 3.14. Составные части сюжета.*

Синхрон. Стендап. Закадровый текст. Видеоряд*.*

*Тема 3.15. Рождение сюжета телепередачи*

Источник сюжета. Влияние источника на состав сюжета.

*Тема 3.16. Фрагмент как составная часть сюжета теленовостей.*

Фрагмент. Границы фрагмента. Основные задачи фрагментации.

*Тема 3.17. Работа с домашними заготовками.*

Практическое занятие.

*Тема 3.18. Интервью.*

Инте6рвью. Нюансы и «подводные камни» в общении с собеседником.

*Тема 3.19. Интервью своими руками.*

Практическое занятие.

*Тема 3.20. Репортаж.*

Репортаж, его актуальность в условиях школьных СМИ.

*Тема 3.21. «Поможем старшеклассникам»: день самоуправления на «SchoolTV»*

Участники программы внеурочной деятельности выступают в качестве ведущих в последнем новостном выпуске учебного года.

1. **Содержание курса**

**Учебно–тематический план 6 класс**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов и тем** | **Кол – во часов** | **Теор.** | **Практ.** | **УУД** | **Даты** | **Корректи**  **ровка** |
| **Первый год обучения** | | | | |  |  |  |
| **I.** | **Тележурналистика** |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Введение: краткое повторение прошлогоднего материала. | 1 | 1 | - | Освежить в памяти пройденный материал. |  |  |
| 1.2. | Что такое выпуск новостей «SchoolTV»? | 1 | 1 | - | Ознакомиться со спецификой разработки новостного блока «SchoolTV». |  |  |
| 1.3. | Подборка новостей в ежемесячный выпуск новостей «SchoolTV» | 1 | 0.5 | 0.5 | Подобрать перечень информационных поводов в новостной выпуск |  |  |
| 1.4. | Ценз «своими руками», о чем и как стоит говорить по телевизору. | 1 | 0.5 | 0.5 | - Усвоить основные принципы обработки информации в соответствие с требованиями цензуры;  - Определить границы поведения в эфире ТВ. |  |  |
| 1.5. | Понятие «формат» и развитие современного ТВ. | 1 | 1 | 1 | - Знать основные форматы современного ТВ,  - Ознакомиться с историей возникновения понятия «формат»; основных форматов современного ТВ. |  |  |
| 1.6. | История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. | 1 | 1 | - | - Ознакомиться с историей возникновения основных современного ТВ, предполагающих активное участие телеведущего.  - Рассмотреть понятия «ток-шоу», «дискуссия», «проблемное интервью» |  |  |
| 1.7. | Тележурнал. | 1 | 1 | - | - Усвоить понятие «тележурнал»;  - Попробовать разработать актуальную тему современного тележурнала. |  |  |
| 1.8. | Развлекательные и просветительские форматы. | 1 | 1 | - | - Рассмотреть содержание форматов;  - Подобрать примеры. |  |  |
| 1.9. | Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов. | 1 | 1 | - | - Определить границы формата. |  |  |
| 1.10. | Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). | 1 | 1 | - | - Рассмотреть биографии культовых личностей (краткий обзор);  - Определить принцип создания культовой фигуры на ТВ. |  |  |
| 1.11. | Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам. | 3 | - | 3 | Подготовить итоговый выпуск по пройденным темам. |  |  |
| 1.12. | Специфика прямого эфира. | 1 | 1 | - | Усвоить специфику организации и проведения прямого эфира. |  |  |
| 1.13. | Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. | 1 | 1 | - | - Рассмотреть понятие «интерактив»;  - Ознакомиться с приемами взаимодействия с аудиторией. |  |  |
| 1.14. | Задачи ведущего авторской программы. | 1 | 1 | - | - Рассмотреть понятие и примеры авторских программ;  - Определить задачи ведущего. |  |  |
| 1.15. | Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота. | 1 | 1 | - | Ознакомиться с понятиями «ведущий-модератор» и «тайм-слот». |  |  |
| 1.16. | Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. | 1 | 1 | - | - Определить задачи ведущего;  - Определить личностные качества, необходимые ведущему;  - Рассмотреть примеры. |  |  |
| 1.17. | Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость. | 1 | 1 | - | - Определить перечень приемов и качеств, которыми необходимо владеть человеку, работающему с аудиторией. |  |  |
| 1.18. | Проблема вовлеченности и ангажированности. | 1 | 1 | - | - Рассмотреть понятия;  - Определить проблему, найти выходы. |  |  |
| 1.19. | Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе. | 1 | - | 1 | - Ознакомиться с приемами подогрева дискуссии;  - Определить, почему необходимо соблюдать нейтралитет между сторонами. |  |  |
| 1.20. | Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики. | 1 | 1 | - | Определить специфические черты программ по заданным направлениям. |  |  |
| 1.21. | Типовые приемы ведения информационно-аналитических программ. | 1 | 1 | - | Рассмотреть типовые приемы, ознакомиться с примерами. |  |  |
| 1.22. | Цифровая эпоха и новый тип ведущего.(+100500(выпуски, прошедшие ценз); This is хорошо! (выпуски, прошедшие педагогический ценз) | 1 | 1 | - | - Определить новый тип ведущего;  - Рассмотреть примеры. |  |  |
| 1.23. | Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам. | 3 | - | 3 | Подготовить итоговый выпуск по пройденным темам. |  |  |
| 1.24. | Новости как традиционный формат ТВ. | 1 | - | 1 | - Рассмотреть примеры новостных выпусков разных телеканалов;  - Определить общие черты и разницу между ними. |  |  |
| 1.25. | Проблема субъективности и объективности. | 1 | 1 | - | - Рассмотреть понятия;  - Определить проблему и найти выход. |  |  |
| 1.26. | Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды (на примере «ПрожекторПерисхилтон»). | 1 | 1 | - | - Рассмотреть примеры;.  - Выделить особенности организации и проведения эфира. |  |  |
| 1.27. | Из истории советского/российского ТВ. И. Кириллов как пример ведущего-диктора. А. Каверзнев как пример ведущего-собеседника. А. Бовин как пример ведущего-публициста. | 1 | - | 1 | - Посмотреть примеры;  - Сравнить с современными аналогами. |  |  |
| 1.28. | «Поможем старшеклассникам»: день самоуправления на «SchoolTV» | 4 | - | 4 | Разработать, отснять и подготовить к выпуску новостной блок «SchoolTV» |  |  |
|  | **Итого:** | **35** | **25** | **10** |  |  |  |

**Содержание программы обучения 6 класса**

**Раздел I. Тележурналистика**

*Вводное занятие*

*Тема 1.1.* Введение*: Краткое повторение прошлогоднего материала.*

*Тема1.2. Что такое выпуск новостей «SchoolTV»?*

Определяемся с форматом новостного выпуска, разрабатываем рубрики.

*Тема 1.3. Подборка новостей в ежемесячный выпуск новостей «SchoolTV».*

Определяем ответственных по рубрикам, ведущего, съемочную группу. Разрабатываем режим работы над новостным выпуском.

*Тема 1.4. Ценз «своими руками», о чем и как стоит говорить по телевизору.*

Учимся адаптировать собранную информацию и домашние заготовки под эфир. О чем можно говорить перед камерой, что и как говорить не следует – определяем границы дозволенного в эфире ( в соответствие с моральными и правовыми нормами).

*Тема 1.5. Понятие «формат» и развитие современного ТВ.*

Формат. История развития ТВ.

*Тема 1.6. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью.*

*Тема 1.7. Тележурнал.*

История возникновения формата. Рассмотрим примеры: «Фитиль», «Ералаш».

*Тема 1.8. Развлекательные и просветительские форматы.*

Типы форматов. Форматы. Что мы можем использовать на «SchoolTV»?

*Тема 1.9. Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов.*

Границы формата. Как «удержать» себя в рамках формата.

*Тема 1.10. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия).*

*Тема 1.11. Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам.*

*Тема 1.12. Специфика прямого эфира.*

Прямой эфир. Специфика ведения и съемки прямого эфира.

*Тема 1.13. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории.*

Интерактив. Примеры интерактивного вещания. Специфика работы с аудиторией.

*Тема 1.14. Задачи ведущего авторской программы.*

Авторская программа. Примеры авторских программ. Задачи ведущего

*Тема 1.15. Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота.*

Ведущий-модератор. Тайм-слот. Зачем это нужно?

*Тема 1.16. Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества.*

Иформационно-аналитическая программа. Задачи ведущего. Какими качествами должен обладать ведущий информационно-аналитической программы. Рассмотрим примеры.

*Тема 1.17. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость.*

Неотъемлемые качества ведущего. К чему необходимо стремиться и как этого достичь.

*Тема 1.18. Проблема вовлеченности и ангажированности.*

*Тема 1.19. Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе.*

Зачем ведущему иметь полное представление о теме программы? «Подогрев» дискуссии. Соблюдение нейтралитета относительно разных точек зрения и свободное владение ими: зачем это нужно?

*Тема 1.20. Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики.*

*Тема 1.21. Типовые приемы ведения информационно-аналитических программ.*

*Тема 1.22. Цифровая эпоха и новый тип ведущего.*

Рассмотрим примеры (+100500(выпуски, прошедшие педагогический ценз); This is хорошо! (выпуски, прошедшие педагогический ценз)).

*Тема 1.23. Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам.*

*Тема 1.24. Новости как традиционный формат ТВ.*

Новости. Рассмотрим примеры разных телеканалов: что общего и чем они отличаются? Что нравится, а что нет?

*Тема 1.25. Проблема субъективности и объективности.*

Как достичь максимально объективного взгляда на вещи. Чем опасна субъективность в эфире.

*Тема 1.26. Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды (на примере «ПрожекторПерисхилтон»).*

*Тема 1.27. Из истории советского/российского ТВ.*

И. Кириллов как пример ведущего-диктора. А. Каверзнев как пример ведущего-собеседника. А. Бовин как пример ведущего-публициста.

*Тема 1.28. «Поможем старшеклассникам»: день самоуправления на «SchoolTV»*

Участники программы внеурочной деятельности выступают в качестве ведущих в последнем новостном выпуске учебного года.

1. **Учебно – методический комплекс**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебная дополнительная литература для учащихся** | **Учебно-методическая литература для учителя** |
| 1. **Большой** Российский энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 1888 с. 2. **Вартаньян Э.А.** Путешествие в слово: Кн. Для внеклас. Чтения (8 – 10 кл.). – 3-е изд., испр. – М.: Просвещение, 1987. – 208 с. 3. **Золотая книга хорошего тона**/ Пер. с франц. Н.В.Васильковой. – Смоленск: Русич, 2003. – 448 с. – (Книга – помощница). 4. **Ивин А.А.** Искусство правильно мыслить: Кн. для учащихся. – М.: Просвещение, 1986. – 224 с. 5. **Развивайте** дар слова: Факультатив. курс «Теория и практика сочинений разных жанров»: Пособие для учащихся/ Ю.И. Равенский, П.Ф. Ивченков, Г.А. Богданова, С.А. Никольская; Сост. Т.А. Ладыженская, Т.С. Зепалова. – 4-е изд., испр. – М.: Просвещение, 1990. – 176 с. | 1. **Краткий** справочник школьника: Учебно-справочное пособ.: 5 – 11-й кл./ Авт.- сост.: И.В. Текучева, Д.Г. Чижов, Л.И. Слонимский и др. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО»Издательство Астрель», 2004. – 623, [1] с. 2. **Конасова Н.Ю., Бойцова А.Т., Кошкина В.С., Курцева Е.Г.** Права детей на дополнительное образование и социально-педагогическую поддержку: Учебно-методическое пособие. – СПб.: КАРО, 2005. – 224 с. 3. **Сикорский Н.М.** Теория и практика редактирования. – М., 1971. – 198 с. 4. **Тихомирова Е.** Воспитание лидера в детских и молодёжных организациях //Воспитание школьников. – 2003. - № 4. – с. 33 - 37; № 5. – с. 57 – 63. 5. **Толченов О.** Игровые театрализованные формы: особенности их использования в работе с детьми //Воспитание школьников. – 2003. - № 5. – с. 29 – 35. 6. **Шепелева Е.В.** Роль СМИ в жизни современного российского школьника //Дополнительное образование и воспитание. – 2006. - № 8. – с. 48 – 51. 7. **Выготский Л. С. Детская психология** Собр. Соч. в 6 томах, том 4 Серия: учебники для высшей школы РАО Говорящая книга - издание, оформление, 2004. 8. **Говорите** и пишите по-русски правильно/Д.Э. Розенталь. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО»Издательство Астрель», 2003. – 247, [9]с. 9. Как читать человека? Жесты. Позы. Мимика. Издательский дом «Равновесие» ООО «ИД «РАВНОВЕСИЕ», оболочка, оформление, издание 2005. 10. Самоучитель: Профессия редактор. Мультисофт, Россия, 2005 г. ООО «Бизнесофт», Россия, 2005 г. 11. **Выготский Л. С. Вопросы психологии** Собр. соч. в 6 томах, том 1, диск 1, 2 Серия: учебники для высшей школы РАО Говорящая книга - оболочка, оформление, 2005.   **Интернет-ресурсы:**  http://www.zhivoeslovo.ru/ |

1. **Материально – техническое обеспечение курса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оборудование и программное обеспечение | Характеристика (или название) и количество | |
| Минимальные требования | Оптимальные требования |
| Компьютер | 1 | 1 |
| Проектор | 1 | 1 |
| Интерактивная доска | нет | нет |
| Доступ в Интернет | да | да |
| Операционная система | Windows 95/98/ME/NT/2000/XP | Windows 95/98/ME/NT/2000/XP |
| Информационные инструменты | Платформа «1С: Образование. 4 Школа», стандартные приложения Microsoft Office (Word, Excel, Power Point и др.) | Дополнительно: графические редакторы и программы для обработки звуковых и видео файлов, программный комплекс «КОД» |
| Многофункциональное устройство (черно-белый) | 1 | 1 |
| Плазменный телевизор | 2 | 2 |
| Цифровая видео камера | 2 | 2 |
| Цифровая зеркальная фотокамера | 1 | 1 |
| Микрофон | 3 | 3 |
| Флеш-накопитель  (16 Gb) | 2 | 2 |
| Канцелярские принадлежности |  |  |