Пляскина Татьяна Владимировна

МОУ ИРМО "Листвянская средняя общеобразовательная школа"

Учитель русского языка и литературы

**Исследовательская работа по русскому языку**

**по теме « Речевой этикет в русском языке»**

Выполнили: ученицы 5 класса

Блинова Мария, Баровова Вероника

Руководитель: учитель

русского языка и литературы

Пляскина Т.В.

Оглавление

Введение

Глава 1 Понятие о речевом этикете

* 1. Понятие о речевом этикете. Повседневная языковая практика и

норма в речевом этикете.

* 1. Социальная дифференциация явлений речевого этикета.
  2. Этикетные требования к интонационному оформлению высказывания

Глава 2 Речевой этикет в Листвянской школе

2.1 Речевой этикет в исторической и этнокультурной перспективе.

Заключение

Список использованных источников

Приложение 1. Вопросы для определения культуры речи учащихся

школы в 5-9 классов

Приложение 2. Советы для тех, кто решил совершенствовать свою речевую

культуру.

Введение

*Этикет* по происхождению французское слово (etiquette). Первоначально оно обозначало товарную бирку, ярлык (ср. *этикетка),* а затем так стали называть придворный церемониал. Именно в этом значении, особенно после принятия французского церемониала при венском дворе, слово *этикет* получило распространение в немецком, польском, русском и других языках. Наряду с этим словом для обозначения совокупности принятых правил, определяющих порядок какой-либо деятельности, используется слово *регламентация* и словосочетание *дипломатический протокол.* Многие тонкости общения, представленные протоколом, учитываются и в других сферах деловых отношений. Все большее распространение в деловых кругах, особенно в последнее время, получает **деловой этикет,** отражающий опыт, нравственные представления и вкусы определенных социальных групп.  
 Степень владения речевым этикетом определяет степень **профессиональной пригодности** человека. Это прежде всею относится к государственным служащим, политикам, педагогам, юристам, врачам, менеджерам, предпринимателям, журналистам, работникам сферы обслуживания, т.е. к тем, кто по роду своей деятельности постоянно общается с людьми.  
 Владение речевым этикетом способствует приобретению авторитета, порождает доверие и уважение. Знание правил речевого этикета, их соблюдение позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринужденно, не испытывать неловкости из-за промашек и неправильных действий, избежать насмешек со стороны окружающих.  
 Соблюдение речевого этикета людьми так называемых лингвоинтенсивных профессий имеет, кроме того, **воспитательное значение,** невольно способствует повышению как речевой, так и общей культуры общества. Но наиболее важно: неукоснительное следование правилам речевого этикета членами коллектива того или иного учреждения, предприятия, производства, офиса оставляет у клиентов, соучредителей, партнеров благоприятное впечатление, поддерживает **положительную репутацию** всей организации.  
 Какие же факторы определяют формирование речевого этикета и его использование?  
Речевой этикет строится с учетом особенностей партнеров, вступающих в деловые отношения, ведущих деловой разговор: социального статуса субъекта и адресата общения, их места в служебной иерархии, их профессии, национальности, вероисповедания, возраста, пола, характера. Речевой этикет определяется ситуацией, в которой происходит общение. Это может быть презентация, конференция, симпозиум; совещание, на котором обсуждается экономическое, финансовое положение компании, предприятия; прием на работу или увольнение; консультация; юбилей фирмы и др.  
 Речевой этикет имеет **национальную специфику.** Каждый народ создал свою систему правил речевого поведения.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Понятие «речевой этикет» основательно закрепилось в современной лингвистике, говоря о нем, мы подразумеваем уместное использование определенных речевых норм в той или иной ситуации. Разумеется, грамотно и вежливо говорить должны все люди, независимо от социального статуса и положения, рода деятельности и пристрастий, но значит ли это, что формула этикетного речевого поведения у всех должна быть одинаковой? Ответ на этот вопрос мы попытаемся дать в нашем исследовании, тема которого обозначена следующим образом: Речевой этикет в русском языке. Актуальность темы продиктована необходимостью рассмотреть речевой этикет в Листвянской школе. Новизна работы заключается в отсутствии обобщающих работ по выбранной теме: существует множество исследований, посвященных речевому этикету, но ни одна из них не носит сравнительного характера учеников нашей школы. Основная цель исследования – сопоставить знание речевого этикета в Листвянской школе. Данная цель определяет задачи: 1. Рассмотреть, что такое речевой этикет; 2. Обозначить специфику этикетных требований к интонационному оформлению высказывания; 3 Провести исследовательский опрос в школе и выявить уровень познания формул этикета в нашей школе. Работа состоит из введения, двух глав, заключения. В первой главе мы рассматриваем, что такое речевой этикет, как возникло это явление, что для него характерно, и приходим к выводу, что в разной социальной роли человек обязан вести себя по-разному, а следование различным видам этикета предполагает различные способы изъяснения, то есть «свой» речевой этикет. Во второй – рассматриваем, что характерно для речевого этикета учащихся в 5-9 классах, проанализировав имеющиеся данные, выявляем общие или различные черты. В приложении оформлены вопросы тестирования и советы для учащихся. При оформлении теоретической главы, мы использовали несколько современных учебников по культуре речи, это пособия Введенской Л.А, Формановской Н.И. и другие. |

Глава 1 Понятие о речевом этикете

1.1 Повседневная языковая практика и норма в речевом этикете.

Этикет– совокупность правил хорошего тона, принятых в данном обществе и устанавливающих нормы поведения и общения людей в определенных ситуациях.  
 Слово *этикет* вошло в международный обиход в XVII в. Во времена правления французского короля Людовика XIV на одном придворном приеме гостям раздали карточки с перечислением некоторых правил поведения. От французского названия этих карточек *etiuqette*произошло слово «этикет», вошедшее во многие языки (от франц. *etiuqette*произошло и рус. *этикетка).*  
 Правила общения имеют конкретно-исторический характер (изменяются в соответствии с социально-историческими и экономическими условиями жизни народа), а также обладают национальной спецификой (могут существенно различаться в разных странах).  
Вежливое, уважительное отношение к окружающим, лежащее в основе этикета, может быть выражено невербальными (несловесными) средствами: жестами, мимикой, позой, движениями, а также речевыми средствами. Поэтому принято выделять речевой этикет.  
 Речевой этикет– система выработанных в данном языке формул, которые служат для установления контакта между собеседниками и поддержания общения в нужной тональности.  
Известный исследователь речевого этикета Н.И.Формановская дает такое определение: «Под речевым этикетом понимаются регулирующие правила речевого поведения, система национально специфичных стереотипных, устойчивых формул общения, принятых и предписанных обществом для установления контакта собеседников, поддержания и прерывания контакта в избранной тональности». К речевому этикету, в частности, относятся слова и выражения, употребляемые людьми для прощания, просьбы, извинения, принятые в различных ситуациях формы обращения, интонационные особенности, характеризующие вежливую речь и т.д. Изучение речевого этикета занимает особое положение на стыке лингвистики, теории и истории культуры, этнографии, страноведения, психологии и других гуманитарных дисциплин.

Специфика речевого этикета в том, что он характеризует как повседневную языковую практику, так и языковую норму. Действительно, элементы речевого этикета присутствуют в повседневной практике любого носителя языка (в том числе и слабо владеющего нормой), который легко опознает эти формулы в потоке речи и ожидает от собеседника их употребления в определенных ситуациях. Элементы речевого этикета усваиваются настолько глубоко, что они воспринимаются «наивным» языковым сознанием как часть повседневного, естественного и закономерного поведения людей. Незнание же требований речевого этикета и, как следствие, их невыполнение (например, обращение к взрослому незнакомому человеку на *Ты*) воспринимается как желание оскорбить или как невоспитанность.

С другой стороны, речевой этикет может рассматриваться с точки зрения языковой нормы. Так, представление о правильной, культурной, нормированной речи включает в себя и определенные представления о норме в области речевого этикета. Например, каждому носителю языка известны формулы извинения за неловкость; однако нормой приветствуются одни (*Извините меня*, *Прошу прощения*) – и отвергаются или не рекомендуются другие, например, *Извиняюсь* (причем иногда подобному разграничению даются «обоснования» вроде: нельзя извинять себя, можно только просить извинения у других и пр.). Само употребление или неупотребление единиц речевого этикета также может быть предметом нормализации, например: формулы извинения уместны в случае, если говорящий причиняет беспокойство своему собеседнику, однако слишком часто извиняться не следует, так как этим собеседник ставится в неловкое положение и пр. Кроме того, нарушение норм и правил литературного языка, особенно если оно выглядит как небрежность, само по себе может рассматриваться как нарушение речевого этикета.

Итак, требования речевого этикета образуют своего рода иерархию. В какой-то мере они являются неотъемлемой частью активной и пассивной языковой практики каждого носителя языка; с другой стороны, эти требования связываются с определенным уровнем культуры речи, более или менее высоким. Например, каждому носителю языка с раннего возраста известно, что при встрече необходимо здороваться. Далее, ребенку объясняют, что надо здороваться в соответствии с определенными правилами (младший приветствует старшего первый, используя для этого вполне определенные формулы – не *Привет* или *Здорово*, а *Здравствуйте*, или лучше: *Здравствуйте*, *Иван Иванович*). Наконец, в дальнейшем носитель языка узнает и о других тонкостях речевого этикета и учится их использовать в своей повседневной практике.

Граница между повседневной речевой практикой и нормой в речевом этикете неизбежно является подвижной. Практическое применение речевого этикета всегда несколько отличается от нормативных моделей, и не только из-за недостаточного знания участниками его правил. Отклонение от нормы или чересчур дотошное следование ей может быть связано с желанием говорящего продемонстрировать свое отношение к собеседнику или подчеркнуть свое видение ситуации. В приведенном ниже примере вежливая форма используется, чтобы подчеркнуть недовольство начальника подчиненным:

*– Здрасьте, Любовь Григорьевна*! *– сказал он в отвратительно галантной манере. – Задерживаетесь*? *<…>*

*Больше всего ее напугало то*, *что к ней обращаются на* «*вы*», *по имени-отчеству. Это делало все происходящее крайне двусмысленным*, *потому что если опаздывала Любочка – это было одно*, *а если инженер по рационализации Любовь Григорьевна Сухоручко – уже совсем другое.* (В.О.Пелевин, «Вести из Непала».)

Таким образом, речевой этикет не является жесткой системой правил; он в достаточной мере пластичен, и эта пластичность создает довольно обширное «пространство для маневра».

* 1. Социальная дифференциация явлений речевого этикета

Явления речевого этикета различаются в зависимости от социального статуса участников коммуникации. Эти различия проявляются в нескольких планах.

Прежде всего, различные единицы речевого этикета употребляются в зависимости от социальных ролей, которые принимают на себя участники коммуникации. Здесь важны как социальные роли сами по себе, так и их соотносительное положение в общественной иерархии. При общении между двумя студентами; между студентом и преподавателем; между начальником и подчиненным; между супругами; между родителями и детьми – в каждом отдельном случае этикетные требования могут быть очень разными. Одни единицы сменяются другими, функционально однородными, но противопоставленными стилистически. Так, в перечисленных ситуациях могут быть уместны разные формулы приветствия: *Привет*, *Здравствуй*, *Здравствуйте*, *Здравствуйте*, *Иван Иванович*. Другие единицы речевого этикета в одних случаях являются обязательными, в других – факультативными. Например, при звонке по телефону в неурочное время необходимо извиниться за беспокойство, просто при звонке по телефону извиняться не следует, однако, если к телефону подходит не адресат звонка, а посторонний человек, особенно если он старше, будет также уместным извиниться за беспокойство и т.д.

На эти аспекты речевого поведения накладываются также различия в употреблении единиц речевого этикета у представителей разных социальных групп. Многие специализированные единицы и общие проявления речевого этикета различаются по их устойчивой прикрепленности к тем или иным социальным группам носителей языка. Эти группы могут быть выделены по следующим критериям:

возраст: формулы речевого этикета, связываемые с молодежным жаргоном (*Алё*, *Чао*, *Гудбай*); специфические формы вежливости в речи людей старшего поколения (*Благодарствую*, *Окажите любезность*);

образование и воспитание: более образованные и воспитанные люди тяготеют к более аккуратному употреблению единиц речевого этикета, более широко употребляют *Вы*-формы и пр.;

пол: женщины в среднем тяготеют к более вежливой речи, реже употребляют грубую, близкую к бранной и обсценной лексику, более щепетильны в выборе тем;

принадлежность к специфическим профессиональным группам.

1.3 Этикетные требования к интонационному оформлению высказывания.

Среди этикетных требований, предъявляемых к устной речи, важное место занимает интонация высказывания. Носитель языка безошибочно определяет весь диапазон интонаций – от подчеркнуто вежливой до пренебрежительной. Однако определить, какая интонация соответствует речевому этикету, а какая выходит за его рамки, в общем виде, без учета конкретной речевой ситуации едва ли возможно. Так, в русской речи выделяют (вслед за Е.А.Брызгуновой) семь основных «интонационных конструкций» (т.е. типов фразовой интонации). Произнесение одного и того же высказывания с различной интонацией (соответственно, реализация различных интонационных конструкций) выражает различные противопоставления: по смыслу, по актуальному членению, по стилистическим оттенкам и в том числе – по выражению отношения говорящего к слушающему. Этим отношением и определяется, какую интонационную конструкцию в данному случае следует использовать, а какую – нет. Так, в соответствии с этикетными правилами интонация не должна указывать на пренебрежительное или покровительственное отношение, намерение поучать собеседника, агрессию и вызов. В особенности это касается разного рода вопросительных высказываний. Например, один и тот же вопрос: *Где Вы были вчера вечером*? – допускает разную интонацию в зависимости от того, кому и кем этот вопрос адресован: начальником – подчиненному, представителем следственных органов – подозреваемому; одним приятелем другому; одним собеседником другому в ходе светского разговора «ни о чем» и т.д.

Глава 2 Речевой этикет в Листвянской школе

* 1. Речевой этикет в исторической и этнокультурной перспективе.

В речевом этикете практически всех народов можно выделить общие черты; так, практически у всех народов существуют устойчивые формулы приветствия и прощания, формы уважительного обращения к старшим и пр. Однако реализуются эти черты в каждой культуре по-своему. Как правило, наиболее развернутая система требований существует в традиционных культурах. При этом с известной долей условности можно сказать, что осмысление речевого этикета его носителями проходит как бы несколько стадий. Для замкнутой традиционной культуры характерна абсолютизация этикетных требований к поведению вообще и к речевому поведению в частности. Носитель другого речевого этикета воспринимается здесь как плохо воспитанный или безнравственный человек либо как оскорбитель. В более открытых внешним контактам социумах обычно более развито представление о различии речевого этикета у разных народов, а навыки подражания чужому речевому поведению могут быть даже предметом гордости члена социума.

В современной, особенно городской культуре, культуре индустриального и постиндустриального общества место речевого этикета коренным образом переосмысляется. С одной стороны, подвергаются эрозии традиционные основы этого явления: мифологические и религиозные верования, представления о незыблемой социальной иерархии и т.п. Речевой этикет теперь рассматривается в чисто прагматическом аспекте, как средство достижения коммуникативной цели: привлечь внимание собеседника, продемонстрировать ему свое уважение, вызвать симпатию, создать комфортабельный климат для общения. Этим задачам подчиняются и реликты иерархических представлений; ср., например, историю обращения *Господин* и соответствующие ему обращения в других языках: элемент речевого этикета, который некогда возник как знак социального статуса адресата, впоследствии становится общенациональной формой вежливого обращения.

С другой стороны, речевой этикет остается важной частью национального языка и культуры. Невозможно говорить о высоком уровне владения иностранным языком, если это владение не включает в себя знание правил речевого общения и умение применять эти правила на практике. Особенно важно иметь представление о расхождениях в национальных речевых этикетах. Например, в каждом языке существует своя, формировавшаяся веками система обращений. При буквальном переводе смысл этих обращений подчас искажается; так, английское *Dear* используется в официальных обращениях, тогда как соответствующее ему русское *Дорогой* употребляется, как правило, в менее формальных ситуациях. Или другой пример – во многих культурах Запада на вопрос *Как дела*? следует отвечать: *Хорошо*. Ответ *Плохо* или *Не очень* считается неприличным: собеседнику не следует навязывать свои проблемы. В России на тот же вопрос принято отвечать нейтрально, скорее с негативным оттенком: *Ничего*; *Помаленьку*. Различия в речевых этикетах и вообще в системах правил речевого поведения относятся к компетенции особой дисциплины – лингвострановедения.

В связи с тем, что вопрос о культуре общения в современном обществе является актуальным, мы провели небольшой опрос учащихся с 5-9 класс (вопросы и результаты ответов по каждому классу даны в Приложении №1), который показал нам, владеют ли учащиеся основными формами речевого этикета. Выводы таковы:

Заключение.

Заканчивая разговор о культуре обращения, подведем некоторые итоги:

1. Культура обращения, как мы старались доказать, зависит прежде всего от общей культуры человека, соотношения языка и речи, речи и мышления, речи и сознания, речи и действительности. Характер этих соотношений и взаимосвязей обеспечивает коммуникативный процесс, общение, сущность которого заключается в обмене мыслями, чувствами, переживаниями, настроениями.

2. Владение языком, способность выразить в речи то, что необходимо в конкретной ситуации общения и обращения предполагает умение пользоваться средствами языка и речи целенаправленно, осознано и грамотно, в соответствии с нормами русского литературного языка, с учетом коммуникативных и этических требований, принятых в обществе на том или ином уровне его развития.

3. Обращаемся и общаемся мы с тех пор, как появилась речь, но при этом нужно так обратиться к человеку, чтобы он правильно понял вас и не обиделся

Итак, культура обращения – это, в конечном счете, культура общения, культура речевой деятельности и над ней нужно долго и упорно работать.

Список использованной литературы.

1. Введенская Л.А.,Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. Ростов-на-Дону,2003.

2. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие. М., 2003. 3. Ипполитова Н.А., Князева О.Ю., Саввова М.Р.Русский язык и культура речи: учеб./под ред.Н.А.Ипполитовой.-М.: ТКВелби, Изд-во Проспект, 2005.-440с.

4. Львова С.И. «Позвольте пригласить вас…», или Речевой этикет: пособие для учащихся /С.И. Львова. – М.: Дрофа, 2004. – 208с

5. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет. М., 2002

Приложение №1 Вопросы для определения культуры речи

**1.** При посещении вами учреждения, офиса, конторы, когда предстоит разговор с чиновником и **необходимо ли** ему **представиться,** как? **2.** Официальные и неофициальные встречи знакомых, а иногда и незнакомых людей начинаются с **приветствия. Так ли это.** Перечислите те, которые вы используете. **3.**Речевой этикет приветствий предусматривает и характер поведения, т.е. **очередность приветствия. Знаете ли вы как правильно приветствовать собеседников? Первыми приветствуют…  
4.** Приведите примеры **пожелания**

**5.** По любому торжественному поводу, знаменательному событию следуют **приглашения и поздравления.** В зависимости от обстановки (официальной, полуофициальной, неофициальной) пригласительные и поздравительные клише меняются. Умеете ли вы это делать. Приведите примеры, если сможете пример **приглашений, поздравлений**   
**6**. В каком случае выражается **соболезнование? Приведите примеры сочувствия, утешения**

**7. Умеете ли вы благодарить, как вы благодарите, приведите пример**  
**8.** Как вы делаете **замечание, предупреждение, приведите примеры**  
**9**. Как вы что-то предлагаете в деликатной форме и в категорической **10. Как вы обращаетесь с просьбой**   
**11.Как вы соглашаетесь или что-то разрешаете**  
**12. При отказе** используете выражения:  
**13**. Знаете ли вы что такое **комплимент.** Приведите примеры

**5класс**

1.правильно-20. неправильно-0

2.правильно-19.неправильно-1

3.правильно-17.неправильно-3

4.правильно-10.неправильно-10

5.правильно-19.неправильно-1

6.правильно-14.неправильно-6

7.правильно-17.неправильно-3

8.правильно-17.неправильно-3

9.правильно-17.неправильно-3

10.правильпо-17.неправильно-3

11.правильно-17.неправильно-3

12.правильно-18.неправильно-2

13.правильно-18.неправильно-2

**6класс**

1.правильно-13.неправильно-2

2.правильно-15.неправильно-0

3.правильно-12.неправильно-3

4.правильно-9.неправильно-6

5.правильно-13.неправильно-2

6.правильно-11.неправильно-4

7.правильно-12.неправильно-3

8.правильно-11.неправильно-4

9.правильно-13.неправильно-2

10.правильно-9.неправильно-6

11.правильно-6.неправильно-9

12.правильно-8.неправильно-7

13.правильно-10.неправильно-5

**8класс**

1.правильно-5.неправильно-4

2.правильно-6.неправильно-3

3.правильно-4.неправильно-5

4.правильно-5.неправильно-4

5.правильно-5.неправильно-4

6.правильно-4.неправильно-5

7.правильно-9.неправильно-0

8.правильно-8.неправильно-1

9.нравильно-7.неправильно-2

10.правильно-6.правильно-3

11.правильно-6.неправильно-3

12.правильно-6.неправильно-3

13.правильно-4.неправильно-5

**7 класс**

1.правильно-18. неправильно-0

2.правильно-15.неправильно-3

3.правильно-15.неправильно-3

4.правильно-10.неправильно-8

5.правильно-17.неправильно-1

6.правильно-14.неправильно-4

7.правильно-17.неправильно-1

8.правильно-15.неправильно-3

9.правильно-15.неправильно-3

10.правильпо-15.неправильно-3

11.правильно-15.неправильно-3

12.правильно-16.неправильно-2

13.правильно-16.неправильно-2

**9класс**.

1.правильно-17.неправильно- 6

2.правильно-22.неправильно-1

3.правильно-12.неправильно-11

4.правильно-14.неправильно-9

5.правильно-16.неправильно-7

6.правильно-11.неправильно-12

7.правильно-21.неправильно-2

8.правильно-10.неправильно-13

9.правильно-12.неправильно-11

10.правильно-12.неправильно-11

11.правильно-11.неправильно-12

12.правильно-4.неправильно-19

13.правильно-9-неправильно-14

Приложение 2 Советы для тех, кто решил совершенствовать свою речевую культуру.

Первым условием совершенствования речевой культуры является постоянное, систематическое, целенаправленное повышение уровня общей культуры человека. Следовательно, нужно больше читать, внимательно вчитываться и вслушиваться в сказанное, мастерами слова. Изучение речи по лучшим ее образцам углубляет представления о мире, о действительности, позволяет осознать приемы и средства использования языка в процессе оформления различного рода высказываний.

Развитие речевой культуры непосредственно связано с познанием законов речевой деятельности, с изучением специфики текста как единицы общения. С этой целью в ходе чтения анализируйте строение текста, способы оформления каждой из его частей, средства перехода от одной части к другой. При создании текста действуйте в соответствии с этапами речевой деятельности и с требованиями, связанными с предъявлением информации в текстах различных жанров и различной стилистической окраски.

Развитие речевой культуры обеспечивается действием механизмов речи. Старайтесь перевести прочитанное или услышанное «на свои слова», представить содержание в виде схемы, таблицы, графика, подбирать для выражения задуманного содержания эквивалентные словесные средства, обогащайте словарный и грамматический запас в процессе чтения и слушания, в процессе общения (бесед, размышлений, дискуссий) развивайте способность предугадывать, предвосхищать, прогнозировать при восприятии и создании высказывания.

Культура речи предполагает изучение законов общения. С этой целью приучайте себя точно и ясно формулировать коммуникативное намерение (особенно в сложных речевых ситуациях), анализировать все составляющие речевой ситуации. Важным в связи с этим является представление образа адресата или характера аудитории, определение стратегии и тактики речевого поведения. Соблюдайте требования уместности, целесообразности и доступности речи.

Культура речи основывается на соблюдении этических и коммуникативных норм. Осознанно, уместно и правильно в соответствии с нормами русского языка используйте средства речевого этикета в конкретных ситуациях. Помните, что «учтивость и скромность свидетельствуют о подлинности человека»

Следуйте совету Б. Франклина: «Будь вежлив со всеми, общителен со многими, фамильярен с некоторыми».

Чтобы сделать речь чистой, точной, богатой, логичной, выразительной и правильной, будьте требовательны к себе, изучайте словари, грамматики и другие пособия, посвященные языку и речи, «не увлекайтесь готовыми фразами, избитыми образами. Отбросьте слова, « зашлепанные многими губами», ищите и находите свои слова!»

Культура речи предполагает учет особенностей устной и письменной форм речи, а также специфики тех или иных жанровых речевых произведений. Изучайте эти особенности: читайте соответствующие учебники и учебные пособия, анализируйте образцы текстов различных жанров.