Соболева Нина Леонтьевна

ГОУ «Коми республиканский лицей

при Сыктывкарском государственном университете», г. Сыктывкар

Учитель экономики

**Экскурсии как основное звено современных педагогических технологий в**

**формировании будущей профессии подростка**

Пути повышения эффективности обучения ищут педагоги всех стран. Решить эту задачу можно разными путями. Наш лицей выбрал сложный путь, вот уже более 15 лет мы организуем экскурсии по экономике на предприятия нашего города. Учащиеся 10 классов в течение двух недель (всего 40 часов) проходят летнюю практику на предприятиях нашего города, для этого организуются экскурсии, встречи, часть учащихся распределяются по предприятиям, где они по-настоящему вникают в производственный процесс.

Современные школьники практически не видят альтернативы модным профессиям юриста и экономиста. При этом сегодня на рынке труда наблюдается явный дефицит таких востребованных рабочих профессий как слесарь, сварщик, электромонтер, монтажник и т.д. Чтобы правильно сориентировать школьников в выборе своего профессионального пути, для них организуются экскурсии.

Ещё Н.Н. Баранский отмечал, что проведение экскурсии преследует две цели: первая – экскурсия иллюстрирует то, что уже пройдено; вторая – экскурсия предвосхищает то, что ещё будет проходиться.

Основная наша цель: знакомство с производственным процессом местного предприятия.

Цель реализуем через задачи:

* формирование навыков составления экономическо-географической характеристики предприятия на базе данных, полученных в ходе экскурсии
* познакомить с историей предприятия и основными профессиями
* расширить кругозор знаний по экономике
* посмотреть производственный процесс
* научить грамотно общаться с профессиональными работниками
* собрать во время летней практики необходимый материал для написания исследовательской работы
* накопить фотоматериал, статистические данные (во время экскурсии, различных встреч, чтения периодической печати и т.д.) для оформления альбомов, составления презентаций.

На уроке, предшествующем экскурсии, устанавливается необходимая связь с содержанием предстоящего занятия, предлагаются вопросы, которые нужно будет решить в ходе предстоящей экскурсии. Вот перечень некоторых вопросов, включенных в план описания предприятия

* географическое положение и история возникновения предприятия
* структура предприятия, основные и вспомогательные цеха, их роль в производстве
* оборудование предприятия, степень механизации автоматизации. Внедрение инновационных технологий
* производственные связи предприятия (откуда поступает топливо, энергия, куда отправляется готовая продукция)
* состояние охраны труда и техники безопасности
* оплата труда работников
* коллектив предприятия: сколько человек работает, какие специальности востребованы, где готовят специалистов для предприятия
* экономическая эффективность предприятия
* роль предприятия в жизни республики
* проблемы и перспективы развития предприятия

Задача всего образования и в том числе экскурсий – это подготовить творческого человека, умеющего адаптироваться к быстро меняющейся социально-экономической среде. Очень важно, чтобы экскурсия была логическим продолжением знаний. Организация и проведение экскурсии, как показывает практика, складывается из нескольких этапов: подготовительного, проведение экскурсии, обработка информации для подведения итогов.

Мы тщательно «отбираем» предприятия. Выбранные объекты представляют собой высокомеханизированные предприятия, они имеют чёткую организацию труда и отражают специализацию хозяйства нашей республики.

Лицеисты посещают почти все крупные предприятия города, такие как: ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК», МУП «Сыктывкарский Водоканал», ООО «Коми республиканская типография», ООО «Пригородный», птицефабрика «Сыктывкарская», ОАО «Сыктывкарпиво», ООО «Север – Полимер», ОАО «Птицефабрика Зеленецкая», ООО «Сыктывкархлеб», ОАО «Коми дорожная компания» и т.д.

Например, не раз уже наши лицеисты побывали на одном из старейших и передовых предприятий региона – Коми республиканской типографии. Ребятам рассказали об истории предприятия, направлениях работы и показали весь процесс производства. Ежедневно силами сотрудников типографии – настоящих профессионалов своего дела – выпускается множество газет, журналов, книг, буклетов, календарей, а также целый спектр сувенирной продукции.

Интересно проходит экскурсия на ООО «Север – Полимер». Школьникам показывают, как из кучки белого «песка» под воздействие пара и давления получается большой и почти невесомый пенопластовый блок. Ребята узнали, что пенопласт используют в основном в строительстве для теплоизоляций зданий, для изоляции инженерных сетей и трубопроводов. Его активно применяют при создании рекламных фасадных конструкций. Человек- паук, сползающий со стен одного из развлекательных центров города, сделан специалистами «Север – Полимера». Ребята увидели процесс изготовления декоративных фигурных изделий.

Биолог, видный педагог Райков Б.Е. дал основной совет: «Помни, что экскурсия не прогулка, но обязательная часть учебных занятий. Закрепи экскурсию в памяти последующей проработкой материала». Учащиеся после экскурсий проводят различные исследования как с привлечением специалистов, так и собственными силами с использованием современных методов и собственного сбора и обработки информации (интернет источники, открытые статистические данные). Со своими исследованиями лицеисты выступают на республиканских и Всероссийских конференциях, причем удачно, всегда занимают призовые места. Восторг, интерес вызвала на Всероссийской научной конференции «Открытие» (г. Ярославль) работа Ильичевой Л. на тему: « Формирование эффективной системы управления затратами на дорожно-транспортном предприятии».

В ходе проведения летней практики в 10 классе мы хотим повысить интерес подрастающего поколения к производству, показать учащимся актуальность и востребовательность рабочей и инженерной профессии. В ходе экскурсии раскрывается содержание профессии. Учащиеся учатся самостоятельно проводить анализ профессий, знакомятся не только с содержанием и характером труда, но и со средствами, орудиями, условиями труда. Ребята узнают о возможности профессионального роста, о продвижении от рабочего до специалиста, о льготах, предоставляемых молодым рабочим и специалистам. Также необходимо показать ребятам разнообразие профессий внутри отрасли. Экскурсия на местное телевидение дает возможность увидеть скольким людям самых разных профессий мы обязаны – редактору, фотокорреспонденту, телеведущему, звукооператору, корректору, видеоинженеру и т.д.

Экскурсии направлены на просвещение, на то, чтобы ребята узнали, что есть в городе, какие вообще профессии существуют, каких навыков они требуют, какой подготовки. Поэтому школьники, приходя на производство видят, что там происходит, очень интересуются и осознают, что надо учиться. А кто как ни подрастающее поколение будет двигать экономику нашей республики вперед?! Экскурсия на производство – что может быть более захватывающее для школьников, которые каждый день пытаются понять, как устроен это большой мир?

Для них многие промышленные предприятия открывают свои двери и дают возможность наблюдать процесс создания того, что они каждый день вместе с родителями видят в магазинах. Учащиеся убеждаются, что за достойными рабочими местами и заработной платой не обязательно выезжать далеко за пределы Республики Коми, именно здесь можно найти свое место в жизни.

Не так давно мы ввели он-лайн конференции с представителями предприятий города, что позволяет ученикам 10-11 классов в режиме реального времени задавать интересующие вопросы о деятельности компании.

Сейчас все больше появляется фирм, на которых большинство процессов становятся компьютеризированы, что сокращает значительно издержки.

По сути, мы хотим, чтобы каждый наш выпускник понимал, что уже нет в мире такой простой специальности, как «экономист», «инженер» и т.п. Есть специальность «экономист-информатик», «инженер-информатик» и т.д. И чем глубже познания во второй подспециальности, тем более будет востребован такой специалист на рынке.

Конечно, опыт работы с даже основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами, сразу ни к кому не приходит, но если у выпускника есть понимание того, насколько это важно, он будет стремиться к этому.

Основной задачей в моем преподавании, разумеется, является получение моими учениками углубленных знаний в области экономической теории. Но современное образование невозможно без вычислительной техники и информационных технологий. И если я, как преподаватель экономики, не могу обучить разработке, скажем, баз данных, то я стараюсь дать экономическую оценку необходимости информационных систем в жизни каждого.

В качестве организационной модели использования информационных технологий в образовательном процессе мной используется в основном следующие:

• один компьютер в классе на рабочем месте учителя, подключенный к

проектору;

• компьютер у учащегося дома.

Надо всегда помнить, что будущее нашей республики – это сегодняшние школьники, которые завтра придут на производство, будут работать в различных отраслях. Мы хотим показать ребятам, как непросто достаются деньги их родителям, какая продукция и какого качества выпускается на предприятиях города.

Многие предприятия г. Сыктывкара сегодня нуждаются в работниках, им требуются молодые, перспективные сотрудники, которые в ближайшем будущем способны будут заменить на производстве «стажистов», нынешних предпенсионников.

Уверены, что знакомство учащихся с местными производствами, позволит не только расширить кругозор подростков, но поможет им в дальнейшем более осознанно подойти к выбору будущей профессии.