Гильмуллина Гульсара Рашитовна

МБУ ДО Дом детского творчества

Тагилстроевского района г.Нижний Тагил

Педагог дополнительного образования

**Потребительское образование школьников**

В настоящее время важность и актуальность формирования потребительских знаний и умений у подростков с целью их социальной адаптации ни у кого не вызывает сомнения. Начинать это образование лучше всего со школьной скамьи, потому что полученные знания пригодятся ребятам в жизни независимо от того, кем они станут в будущем. Ведь вся наша жизнь – это цепочка потребления. Приобретая товары и услуги, которые необходимы нам для жизни, работы и учебы, быта и отдыха, каждый человек, в том числе и подросток, становится потребителем.

Цель потребительского образования школьников состоит в том, чтобы подготовить независимого, информированного потребителя, который будет уверенно и достойно чувствовать себя в повседневной потребительской жизни, что поможет избежать многих конфликтов, и научит правильно вести себя в спорных ситуациях.

К сожалению, нередко наши права потребителя нарушаются: продавец продал некачественный товар, исполнитель плохо выполнил работу или оказал услугу. Приобретение некачественных товаров и услуг портит настроение, приносит финансовые потери, а порой создаёт угрозу здоровью и даже жизни. Чтобы защитить свои права, их нужно знать, а эти знания ребята получают в объединении «Начни своё дело» Дома детского творчества Тагилстроевского района г. Нижний Тагил, где занимаются учащиеся 8-11 классов МБОУ СОШ №49 и № 66.

Работа объединения направлена не только на овладение школьниками знаний и умений в области предпринимательской деятельности, но и формирование грамотного потребительского поведения, так как в образовательную программу объединения включён раздел «Основы потребительских знаний». Изучение данного раздела призвано помочь подросткам овладеть современными экономическими знаниями в области прав и обязанностей человека как потребителя, системой защиты прав потребителей, разумным потребительским поведением в соответствии с законами Российской Федерации.

Большую помощь объединению «Начни своё дело» в пропаганде потребительских знаний оказывает территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Свердловской области в г. Нижний Тагил и Пригородном районе (нач. Ю.Я. Бармин).

Для ребят проведены информационные встречи ведущими специалистами – экспертами, которые познакомили учащихся с их правами потребителя, отмечая важность соблюдения Закона РФ «О защите прав потребителей» продавцами и производителями товаров и услуг. Учащиеся 10-11 классов посетили обучающие занятия – семинары, которые для них организовала и провела главный специалист – эксперт Е.М. Старикова. Она обратила внимание молодых людей на вопросы соблюдения правил торговли продовольственными и непродовольственными товарами. В МБОУ СОШ № 49 прошла совместная с МБОУ СОШ № 66 встреча школьников 10-11 классов с юристом – консультантом консультационного пункта филиала ФБУЗ «ЦГ и Э» А.А. Башкировым, который интересно и в доступной форме рассказал ребятам о законодательстве по защите прав потребителей.

Сегодня каждый из нас должен быть грамотным потребителем, должен уметь отстаивать свои права и защитить себя в случае их нарушения. Чтобы мы, потребители, ощутили уверенность в своих силах и действительно смогли защитить свои права, в нашей стране более 20 лет назад был принят Закон «О защите прав потребителей».

На знание данного законодательства школьники объединения «Начни своё дело» четвёртый год подряд принимают активное участие в городском, областном конкурсах, организованными Роспотребнадзором по городу Нижний Тагил и Свердловской области. Цель конкурса: правовое просвещение, формирование потребительской культуры населения, в том числе и молодёжи. Он приурочен к Всемирному дню защиты прав потребителей, который ежегодно, по решению Организации Объединенных Наций, отмечается 15 марта. Участие в конкурсах помогает ребятам не только показать свои знания в области потребительского законодательства, но и расширить их, проявить свои творческие способности, например, при написании эссе. Четвёртый год подряд ребята являются победителями и призёрами этого конкурса, что говорит об их заинтересованности потребительским образованием, так как эти знания нужны и полезны уже сегодня.

Сформированная в школьные годы потребительская культура поможет молодым людям стать активными и ответственными гражданами правового общества, поможет выработать свою систему потребительских ценностей, а значит самостоятельно находить ответы на многие вопросы, которые поставит перед ними жизнь.