Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Гимназия № 10 г. Челябинска

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ гимназии № 10

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Осипова

**Программа дополнительного образования**

«SchoolTV»

Срок реализации: 3 года

Возрастная категория: 13 – 18 лет

**Составитель:**

Монич Даниил Николаевич

Педагог дополнительного образования

Челябинск

2013 г.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ**

• **Тип программы:**

**\_\_**адаптированная**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

• **Образовательная область:**

**\_\_**профильная: тележурналистика**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

• **Направленность деятельности:**

**\_\_**социально-педагогическая\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

• **Способ освоения содержания образования:**

**\_\_**репродуктивная,творческая, алгоритмическая**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

• **Уровень освоения содержания образования:**

**\_\_** углубленный\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**• Возрастной уровень реализации программы:**

**\_\_**13-18 лет**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

• **Форма реализации программы:**

**\_\_**групповая, индивидуальная**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**• Продолжительность реализации программы:**

**\_\_**трехгодичная**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Пояснительная записка**

Программа дополнительного образования «SchoolTV» является адаптированной, она создана на основе программы «Си-Мо-На» МОУ «ЦОсМ», разработанной заместителем директора по ИТ и ИД Федоровой Марией Анатольевной, 2010 г.

Программа дополнительного образования «SchoolTV» направлена на развитие детской одаренности, интеллектуальную и творческую самореализацию. Социализация школьников осуществляется через организацию деятельности школьного телевидения; обучение подростков работе операторов, режиссеров, дикторов, ведущих телепрограмм, создателей новостных программ. Программа "SchoolTV" является учебной. Это означает, что ее главной целью не является получение "эксклюзивного программного продукта".

Системное внедрение в работу школы новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды обладающей высокой степенью эффективности обучения. Подобную функцию может выполнить программа дополнительного образования "SchoolTV". Наши предположения основываются на следующих предпосылках:

 - Предметом любого ТВ всегда было производство виртуальной реальности. Виртуальная реальность это интеллектуальный продукт, который можно увидеть и услышать. Целью образования тоже является создание виртуальной реальности - знаний и морально-нравственных ценностей. Школьное телевидение существенно расширит поле творческой деятельности учеников и объединит их усилия по приобретению знаний. Программа«SchoolTV» поможет активировать познавательную мотивацию, без которой невозможно успешное обучение.   
 - Кроме того, следует учитывать и то обстоятельство, что "SchoolTV" с точки зрения ученика — это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Работа над созданием телевизионных программ, позволяет проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих учащихся.

**Направленность:** Социально-педагогическая 

**Цель:** создать условия для развития детской одаренности, для интеллектуальной и творческой самореализации талантливой молодежи.

**Задачи:**

- формирование у учащихся интереса к интеллектуальной деятельности и творческой жизни;

- использование новых форм в работе с учащимися;

- привлечение учащихся к активному участию в интеллектуально-творческих событиях;

- познакомить учащихся с технологией телевизионных программ;

- создание условий для творческой самореализации личности и молодежных сообществ.

Программа позволяет проявить свои аналитические и творческие способности, ознакомиться с основными видами деятельности журналиста; накопить опыт создания видеорепортажей различного вида. Развить у учащихся полученные знания и приобретенные навыки, научиться их оценивать уровень своих работ, выступлений.

**Формы обучения:** лекции, практикумы, экскурсии, деловые игры, работа в группах, беседы, психологические практикумы, круглые столы.

**Способы мотивации учащихся:**

* необычность названия и содержания курса;
* обоснование перспективности работы журналиста телевидении;
* предоставление ученикам возможности проявить свои творческие способности;
* развитие основ профессиональных знаний.

В результате освоения программы дополнительного образования "SchoolTV" воспитанники получают целый комплекс знаний и приобретают определенные умения и навыки:

* стилистически правильно выражать свои мысли;
* активно пользоваться всеми возможностями русского языка при подготовке материалов разных жанров;
* пользоваться основными правилами и приёмами редактирования, готовить текст к публикации;
* получать необходимую информацию и на её основе создавать в журналистском произведении максимально объективную картину окружающей действительности;
* работать в группе, в команде.

Реализация программы внеурочной деятельности не обходится без форм контроля и изучения изменения в развитии личности ребенка путем проведения анкетирования и психолого-педагогического анализа.

**Формы контроля:**

- предварительный;

- текущий;

- итоговый.

**Диагностические методики:**

- методика «Сфера интересов» (О.И. Мотков, М.В. Сергеева);

- методика «Направленность личности» (С.Ф. Спичак, А.Г. Синицын);

- диагностическая тест-карта самооценки подростка («Портрет»).

**ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Программа "SchoolTV" рассчитана на учащихся 7-11 классов. Объём часов: в неделю – 4 часа, ежегодно – 140 часов, за курс (3 года обучения) – 420 часов. В процессе занятий сочетается групповая и индивидуальная работа. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями детей, что предполагает возможную необходимую коррекцию времени и режима занятий.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № группы | Год обучения. | Продолжительность занятий | Периодичность в неделю | Количество часов в неделю | Количество часов в год  (35 недель) |
| 1 группа | 1 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |
| 2 группа | 1 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |
| 3 группа | 1 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |
| 4 группа | 1 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |
| 1 группа | 2 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |
| 2 группа | 2 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |
| 3 группа | 2 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |
| 4 группа | 2 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |
| 1 группа | 3 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |
| 2 группа | 3 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |
| 3 группа | 3 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |
| 4 группа | 3 год | 2 часа | 2 раза в неделю | 4 часа в неделю | 140 часов в год |

**Учебно – тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание** | **Кол – во часов** | **Теор.** | **Практ.** |
| **Первый год обучения** | | | | |
| **I.** | **Введение: Журналистика профессия и призвание** |  |  |  |
| 1.1. | Введение. | 2 | 2 | - |
| 1.2. | Журналистика: за и против | 2 | 2 | - |
| 1.3. | Содержание программы, беседа «Чего мы хотим!» | 2 | - | 2 |
| **II.** | **Познаю себя и других** |  |  |  |
| 2.1. | Знакомство и представление | 2 | 1 | 1 |
| 2.2. | Наши жесты | 3 | 1 | 2 |
| 2.3. | Сигналы глаз | 3 | 1 | 2 |
| 2.4. | Сигналы мимики | 3 | 1 | 2 |
| 2.5. | Сигналы и жестикуляция тела | 3 | 1 | 2 |
| 2.6. | Основные типы жестов | 3 | 1 | 2 |
| 2.7. | Основы искусства публичных выступлений | 4 | 2 | 2 |
| 2.8. | Внешний вид – залог успеха | 4 | 2 | 2 |
| 2.9. | Журналист – оратор? | 4 | 1 | 3 |
| 2.10. | Технические приёмы в ораторском искусстве | 4 | 1 | 3 |
| 2.11. | Руки как инструмент общения | 2 | 1 | 1 |
| 2.12. | Основы искусства телевыступлений | 4 | 2 | 2 |
| 2.13. | Жестикуляция | 2 | 1 | 1 |
| 2.14. | Особенности телевыступления | 2 | 1 | 1 |
| **III.** | **Защита информации** |  |  |  |
| 3.1. | Авторское право | 4 | 4 | - |
| 3.2. | Цитирование | 2 | 1 | 1 |
| 3.3. | Нарушение авторских прав и уголовная ответственность | 3 | 1 | 2 |
| 3.4. | Цитирование и копирование | 2 | 1 | 1 |
| 3.5. | Авторское право и «Всемирная паутина» | 4 | 3 | 1 |
| **IV.** | **Тележурналистика** |  |  |  |
| 4.1. | Информационный выпуск «SchoolTV» - что это? | 2 | 2 | - |
| 4.2 | Как собрать и обработать информацию для информационного выпуска «SchoolTV»? | 4 | 1 | 3 |
| 4.3. | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV» (1 час в неделю) | 35 | - | 35 |
| 4.14. | Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» (1 час в неделю) | 35 | - | 35 |
|  | **Итого:** | **140** | **34** | **106** |
| **Второй год обучения** | | | | |
| **I.** | **Тележурналистика** |  |  |  |
|  | Введение: краткое повторение прошлогоднего материала. | 2 | 2 | - |
| 4.4. | Что такое выпуск новостей «SchoolTV»? | 2 | 2 | - |
| 4.5. | Подборка новостей в ежемесячный выпуск новостей «SchoolTV» | 4 | 1 | 3 |
| 4.6. | Ценз «своими руками», о чем и как стоит говорить по телевизору. | 8 | 3 | 5 |
| 4.8. | Понятие «формат» и развитие современного ТВ. | 4 | 3 | 1 |
| 4.9. | История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. | 6 | 3 | 3 |
| 4.10. | Тележурнал. | 2 | 1 | 1 |
| 4.11. | Развлекательные и просветительские форматы. | 2 | 1 | 1 |
| 4.12. | Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов. | 4 | 2 | 2 |
| 4.13. | Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). | 2 | 2 | - |
| 4.14. | Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам. | 6 | - | 6 |
| 4.16. | Специфика прямого эфира. | 4 | 2 | 2 |
| 4.17. | Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. | 4 | 2 | 2 |
| 4.18. | Задачи ведущего авторской программы. | 2 | 1 | 1 |
| 4.19. | Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота. | 2 | 1 | 1 |
| 4.20. | Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. | 4 | 2 | 2 |
| 4.21. | Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость. | 6 | 2 | 4 |
| 4.22. | Проблема вовлеченности и ангажированности. | 2 | 1 | 1 |
| 4.23. | Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе. | 4 | 2 | 2 |
| 4.3. | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV» (1 час в неделю) | 35 | - | 35 |
| 4.15. | Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» (1 час в неделю) | 35 | - | 35 |
|  | **Итого:** | **140** | **33** | **107** |
| **Третий год обучения** | | | | |
| **I.** | **Тележурналистика** |  |  |  |
|  | Чему мы научились в прошлом году?  (Краткий курс повторения) | 4 | 4 | - |
| 4.24. | Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики. | 8 | 4 | 4 |
| 4.25. | Типовые приемы ведения информационно-аналитических программ. | 6 | 2 | 4 |
| 4.26. | Цифровая эпоха и новый тип ведущего.(+100500(выпуски, прошедшие ценз); This is хорошо! (выпуски, прошедшие педагогический ценз)) | 6 | 3 | 3 |
| 4.27. | Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам. | 6 | - | 6 |
| 4.28. | Новости как традиционный формат ТВ. | 3 | 3 | - |
| 4.29. | Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. | 6 | 2 | 4 |
| 4.30. | Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. | 6 | 2 | 4 |
| 4.31. | Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. | 6 | 2 | 4 |
| 4.32. | Проблема субъективности и объективности. | 4 | 3 | 1 |
| 4.33. | Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды (на примере «ПрожекторПерисхилтон»). | 4 | 2 | 2 |
| 4.34. | Из истории советского/российского ТВ. И. Кириллов как пример ведущего-диктора. А. Каверзнев как пример ведущего-собеседника. А. Бовин как пример ведущего-публициста. | 3 | 3 | - |
| 4.35. | Сюжет телепередачи | 2 | - | 2 |
| 4.36. | Составные части сюжета | 4 | 2 | 2 |
| 4.37. | Рождение сюжета телепередачи | 2 | 2 | - |
| 4.3. | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV» (1 час в неделю) | 35 | - | 35 |
| 4.15. | Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» (1 час в неделю) | 35 | - | 35 |
|  | **Итого:** | **140** | **34** | **106** |
|  | **Итого:** | **420** | **101** | **319** |

**Содержание программы первого года обучения.**

**Раздел I.**  **Введение: Журналистика профессия и призвание**

*Тема 1.1.Введение*

Что такое телевидение. Беседа о программе «SchoolTV»

*Тема 1.2. Журналистика: за и против*

Из истории журналистики. Главная задача журналистики. Функции журналистики. Журналистские профессии. Базовые навыки журналиста. Роль журналистики в жизни общества.

*Тема 1.3. Что нам предстоит в этом году?*

Содержание программы. Конечная цель – сможем достигнуть!

**Раздел II.** **Познаю себя и других**

*Тема 2.1. Знакомство и представление*

Знакомство. Обмен словами приветствия и рукопожатиями. Улыбка — обязательный атрибут приветствия.

*Тема 2.2. Наши жесты*

Классификация жестов. Как читать жесты.

*Тема 2.3. Сигналы глаз*

Глаза – зеркало души. Полностью раскрытые глаза. Прикрытые, “занавешенные” глаза (потупленный взгляд). Вытаращенные (раскрытые сверх нормы). Прищуренные (суженные) глаза. Прищуривание одного глаза, подмигивание. Глаза, закрытые без напряжения. Мигание. Взгляд прищуренными (приоткрытыми) глазами. Виды взгляда (прямой, сверху вниз, снизу, взгляд в небо, косой взгляд, взгляд сбоку, блуждающий взгляд, фиксированный взгляд, взгляд направлен в неопределенную даль, взгляд “сквозь” глаза партнера, попеременный контакт глаза в глаза, неопределенный взгляд, спокойный взгляд, живой взгляд, беспокойный взгляд).

*Тема 2.4. Сигналы мимики*

Мимика. Губы и брови – оружие мимики. Решительность и настойчивость. Протест. Гримаса как средство выражения неприязни, упрямства, досады. Гримаса ошеломления. Рот — самая подвижная часть лица. Виды улыбок. Малоподвижная мимика. Монотонность мимики.

*Тема 2.5. Сигналы и жестикуляция тела*

Жестикуляция. Жестикуляция рук. Жестикуляция тела.

*Тема 2.6. Основные типы жестов*

Жесты доверия. Жесты силы. Жесты уверенности в себе. Жесты оценки. Жесты лжи. Жесты хорошего настроения. Жесты открытости. Жесты плохого настроения. Жесты гнева (злости).

*Тема 2.7. Основы искусства публичных выступлений*

Жесты и мимика выступающего. Подготовка к публичному выступлению.

*Тема 2.8. Внешний вид – залог успеха*

Аудитория и вы. Речь. Внешний вид. Уверенность в себе. Стиль одежды. Обувь. Прическа. Манера поведения.

*Тема 2.9. Журналист – оратор?*

Профессия журналист. Публичная речь. Особенности психологии слушателей. Убеждение. Дискуссия.

*Тема 2.10. Технические приёмы в ораторском искусстве*

Группа слушателей и вы. Создание контакта со слушателями.

*Тема 2.11. Руки как инструмент общения*

Рукопожатие. Инициатива рукопожатия. Кто пользуется рукопожатием чаще? Руки — выразительный инструмент общения. Вульгарные и невежливые жесты.

*Тема 2.12. Основы искусства телевыступлений*

Психологический настрой выступающего. Произношение. Жесты и мимика. Подготовка к телевыступлению.

Мимика и жесты. Лицо оратора. Взгляд. Осанка. Поза. Ноги. Ход ваших мыслей.

*Тема 2.13. Жестикуляция*

Что такое жестикуляция? Твоё выступление и жесты. Виды жестов.

*Тема 2.14. Особенности телевыступления*

Психологический настрой. Жесты и мимика выступающего. Подготовка к публичному выступлению. Внешний вид выступающего. Слова – паразиты.

**Раздел III. Защита информации**

*Тема 3.1. Авторское право*

Понятие «авторское право». Объекты и предметы защиты. Некоторые формы воплощения произведений. Виды авторского права. Личные неимущественные права автора. Имущественные права автора. Виды имущественных прав. Сроки действия авторского права. Объекты не охраняемые авторским правом. Возникновение авторского права. Несамостоятельные произведения. Допустимое свободное использование произведений. Случаи правомерного использования произведения. Общее правило ограничения произведений.

*Тема 3.2. Цитирование*

Условия правильного цитирования.

*Тема 3.3. Нарушение авторских прав и уголовная ответственность*

Закон «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных». Сфера распространения закона.

*Тема 3.4. Цитирование и копирование*

Цитирование. Основные случаи применения цитат. Способы цитирования. Копирование. Плагиат.

*Тема 3.5. Авторское право и «Всемирная паутина»*

Авторское право. Копирование, цитирование из источников «Всемирной паутины».

**Раздел IV. Тележурналистика**

*Тема 4.1. Информационный выпуск «SchoolTV» - что это?*

Разбираемся, что должен содержать информационный выпуск. Дизайн, монтаж, запуск в эфир.

*Тема 4.2. Как собрать и обработать информацию для информационного выпуска «SchoolTV»?*

Разрабатываем систему сбора информации/новостей со всей гимназии.

*Тема 4.3. Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV» (1 час в неделю).*

Один час в неделю обрабатываем собранную информацию, монтируем выпуск, полностью подготавливаем к выходу в эфир.

*Тема 4.4. Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» (1 час в неделю)*

**Содержание программы второго года обучения.**

**Раздел I. Тележурналистика**

*Вводное занятие*

Краткое повторение прошлогоднего материала.

*Тема1.1. Что такое выпуск новостей «SchoolTV»?*

Определяемся с форматом новостного выпуска, разрабатываем рубрики.

*Тема 1.2. Подборка новостей в ежемесячный выпуск новостей «SchoolTV».*

Определяем ответственных по рубрикам, ведущего, съемочную группу. Разрабатываем режим работы над новостным выпуском.

*Тема 1.3. Ценз «своими руками», о чем и как стоит говорить по телевизору.*

Учимся адаптировать собранную информацию и домашние заготовки под эфир. О чем можно говорить перед камерой, что и как говорить не следует – определяем границы дозволенного в эфире ( в соответствие с моральными и правовыми нормами).

*Тема 1.4. Понятие «формат» и развитие современного ТВ.*

Формат. История развития ТВ.

*Тема 1.5. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью.*

*Тема 1.6. Тележурнал.*

История возникновения формата. Рассмотрим примеры: «Фитиль», «Ералаш».

*Тема 1.7. Развлекательные и просветительские форматы.*

Типы форматов. Форматы. Что мы можем использовать на «SchoolTV»?

*Тема 1.8. Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов.*

Границы формата. Как «удержать» себя в рамках формата.

*Тема 1.9. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия).*

*Тема 1.10. Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам.*

*Тема 1.11. Специфика прямого эфира.*

Прямой эфир. Специфика ведения и съемки прямого эфира.

*Тема 1.12. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории.*

Интерактив. Примеры интерактивного вещания. Специфика работы с аудиторией.

*Тема 1.13. Задачи ведущего авторской программы.*

Авторская программа. Примеры авторских программ. Задачи ведущего

*Тема 1.14. Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота.*

Ведущий-модератор. Тайм-слот. Зачем это нужно?

*Тема 1.15. Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества.*

Иформационно-аналитическая программа. Задачи ведущего. Какими качествами должен обладать ведущий информационно-аналитической программы. Рассмотрим примеры.

*Тема 1.16. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость.*

Неотъемлемые качества ведущего. К чему необходимо стремиться и как этого достичь.

*Тема 1.17. Проблема вовлеченности и ангажированности.*

*Тема 1.18. Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе.*

Зачем ведущему иметь полное представление о теме программы? «Подогрев» дискуссии. Соблюдение нейтралитета относительно разных точек зрения и свободное владение ими: зачем это нужно?

*Тема 1.19. Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV» (1 час в неделю).*

Один час в неделю обрабатываем собранную информацию, монтируем выпуск, полностью подготавливаем к выходу в эфир.

*Тема 1.20. Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» (1 час в неделю)*

**Содержание программы третьего года обучения.**

**Раздел I. Тележурналистика**

*Вводное занятие*

Чему мы научились в прошлом году? Краткий кус повторения.

*Тема 1.1. Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики.*

*Тема 1.2. Типовые приемы ведения информационно-аналитических программ.*

*Тема 1.3. Цифровая эпоха и новый тип ведущего.*

Рассмотрим примеры (+100500(выпуски, прошедшие педагогический ценз); This is хорошо! (выпуски, прошедшие педагогический ценз)).

*Тема 1.4. Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам.*

*Тема 1.5. Новости как традиционный формат ТВ.*

Новости. Рассмотрим примеры разных телеканалов: что общего и чем они отличаются? Что нравится, а что нет?

*Тема 1.6. Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации.*

*Тема 1.7. Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу.*

*Тема 1.8. Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности.*

*Тема 1.9. Проблема субъективности и объективности.*

Как достичь максимально объективного взгляда на вещи. Чем опасна субъективность в эфире.

*Тема 1.11. Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды (на примере «ПрожекторПерисхилтон»).*

*Тема 1.12. Из истории советского/российского ТВ.*

И. Кириллов как пример ведущего-диктора. А. Каверзнев как пример ведущего-собеседника. А. Бовин как пример ведущего-публициста.

*Тема 1.13. Сюжет телепередачи*

Понятие «сюжет».Телепередача. Основные виды телепередач. Этика. Произношение. Жесты и мимика. Стиль телеведущего.

*Тема 1.14. Составные части сюжета*

Основа сюжета. Форма сюжета телепередачи.

*Тема 1.15. Рождение сюжета телепередачи*

Постановка цели. Выбор темы. Определение сюжета ранее просмотренных телепередач. Формула сюжета. Основная мысль телепередачи.

*Тема 1.16. Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV» (1 час в неделю).*

Один час в неделю обрабатываем собранную информацию, монтируем выпуск, полностью подготавливаем к выходу в эфир.

*Тема 1.17. Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» (1 час в неделю)*

Значительным моментом в работе с детьми является воспитательный аспект, где важнейшим звеном является создание и укрепление коллектива. Этому способствуют теоретические занятия, коллективные посещения мероприятий, совместная работа над разработкой содержания телепередач «SchoolTV».

Очень важны отношения детей в коллективе. Коллективная работа способствует не только всестороннему эстетическому развитию, но и формированию нравственных качеств ребят. Основная задача педагога – создавать комфортный микроклимат. Дружеский творческий коллектив не только помогает детям обогащать себя знаниями и умениями, но и чувствовать себя единым целым.

Похвала педагога за самостоятельное решение вопроса, подготовку материала, сбор информации, постоянные поручения, а также помощь своим коллегам по проекту дают уверенность в себе и чувство удовлетворения. Важно, чтобы ребята чувствовали ответственность за информационные выпуски «SchoolTV».

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Кол – во часов** | **Дата** | **Корректировка** |
| **Первый год обучения** | | | | |
| 1 | Введение. | 2 |  |  |
| 2 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 3 | Журналистика: за и против | 2 |  |  |
| 4 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 5 | Содержание программы, беседа «Чего мы хотим!» | 2 |  |  |
| 6 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 7 | Знакомство и представление | 2 |  |  |
| 8 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 9 | Наши жесты | 2 |  |  |
| 10 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 11 | Наши жесты  Сигналы глаз | 2 |  |  |
| 12 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 13 | Сигналы глаз | 2 |  |  |
| 14 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 15 | Сигналы мимики | 2 |  |  |
| 16 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 17 | Сигналы мимики  Сигналы и жестикуляция тела | 2 |  |  |
| 18 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 19 | Сигналы и жестикуляция тела | 2 |  |  |
| 20 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 21 | Основные типы жестов | 2 |  |  |
| 22 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 23 | Основные типы жестов  Основы искусства публичных выступлений | 2 |  |  |
| 24 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 25 | Основы искусства публичных выступлений | 2 |  |  |
| 26 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 27 | Основы искусства публичных выступлений  Внешний вид – залог успеха | 2 |  |  |
| 28 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 29 | Внешний вид – залог успеха | 2 |  |  |
| 30 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 31 | Внешний вид – залог успеха  Журналист – оратор? | 2 |  |  |
| 32 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 33 | Журналист – оратор? | 2 |  |  |
| 34 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 35 | Журналист – оратор?  Технические приёмы в ораторском искусстве | 2 |  |  |
| 36 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 37 | Технические приёмы в ораторском искусстве | 2 |  |  |
| 38 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 39 | Технические приёмы в ораторском искусстве  Руки как инструмент общения | 2 |  |  |
| 40 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 41 | Руки как инструмент общения  Основы искусства телевыступлений | 2 |  |  |
| 42 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 43 | Основы искусства телевыступлений | 2 |  |  |
| 44 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 45 | Основы искусства телевыступлений  Жестикуляция | 2 |  |  |
| 46 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 47 | Жестикуляция  Особенности телевыступления | 2 |  |  |
| 48 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 49 | Особенности телевыступления  Авторское право | 2 |  |  |
| 50 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 51 | Авторское право | 2 |  |  |
| 52 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 53 | Авторское право  Цитирование | 2 |  |  |
| 54 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 55 | Цитирование  Нарушение авторских прав и уголовная ответственность | 2 |  |  |
| 56 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 57 | Нарушение авторских прав и уголовная ответственность | 2 |  |  |
| 58 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 59 | Цитирование и копирование | 2 |  |  |
| 60 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 61 | Авторское право и «Всемирная паутина» | 2 |  |  |
| 62 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 63 | Авторское право и «Всемирная паутина» | 2 |  |  |
| 64 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 65 | Информационный выпуск «SchoolTV» - что это? | 2 |  |  |
| 66 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 67 | Как собрать и обработать информацию для информационного выпуска «SchoolTV»? | 2 |  |  |
| 68 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 69 | Как собрать и обработать информацию для информационного выпуска «SchoolTV»? | 2 |  |  |
| 70 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
|  | **Итого:** | **140** |
| **Второй год обучения** | | | | |
| 1 | Введение: краткое повторение прошлогоднего материала. | 2 |  |  |
| 2 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 3 | Что такое выпуск новостей «SchoolTV»? | 2 |  |  |
| 4 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 5 | Подборка новостей в ежемесячный выпуск новостей «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 6 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 7 | Подборка новостей в ежемесячный выпуск новостей «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 8 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 9 | Ценз «своими руками», о чем и как стоит говорить по телевизору. | 2 |  |  |
| 10 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 11 | Ценз «своими руками», о чем и как стоит говорить по телевизору. | 2 |  |  |
| 12 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 13 | Ценз «своими руками», о чем и как стоит говорить по телевизору. | 2 |  |  |
| 14 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 15 | Ценз «своими руками», о чем и как стоит говорить по телевизору. | 2 |  |  |
| 16 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 17 | Понятие «формат» и развитие современного ТВ. | 2 |  |  |
| 18 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 19 | Понятие «формат» и развитие современного ТВ. | 2 |  |  |
| 20 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 21 | История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. | 2 |  |  |
| 22 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 23 | История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. | 2 |  |  |
| 24 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 25 | История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. | 2 |  |  |
| 26 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 27 | Тележурнал. | 2 |  |  |
| 28 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 29 | Развлекательные и просветительские форматы. | 2 |  |  |
| 30 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 31 | Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов. | 2 |  |  |
| 32 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 33 | Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов. | 2 |  |  |
| 34 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 35 | Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). | 2 |  |  |
| 36 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 37 | Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам. | 2 |  |  |
| 38 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 39 | Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам. | 2 |  |  |
| 40 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 41 | Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам. | 2 |  |  |
| 42 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 43 | Специфика прямого эфира. | 2 |  |  |
| 44 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 45 | Специфика прямого эфира. | 2 |  |  |
| 46 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 47 | Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. | 2 |  |  |
| 48 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 49 | Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. | 2 |  |  |
| 50 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 51 | Задачи ведущего авторской программы. | 2 |  |  |
| 52 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 53 | Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота. | 2 |  |  |
| 54 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 55 | Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. | 2 |  |  |
| 56 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 57 | Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. | 2 |  |  |
| 58 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 59 | Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость. | 2 |  |  |
| 60 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 61 | Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость. | 2 |  |  |
| 62 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 63 | Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость. | 2 |  |  |
| 64 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 65 | Проблема вовлеченности и ангажированности. | 2 |  |  |
| 66 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 67 | Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе. | 2 |  |  |
| 68 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 69 | Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе. | 2 |  |  |
| 70 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
|  | **Итого:** | **140** |
| **Третий год обучения** | | | | |
| 1 | Чему мы научились в прошлом году?  (Краткий курс повторения) | 2 |  |  |
| 2 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 3 | Чему мы научились в прошлом году?  (Краткий курс повторения) | 2 |  |  |
| 4 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 5 | Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики. | 2 |  |  |
| 6 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 7 | Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики. | 2 |  |  |
| 8 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 9 | Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики. | 2 |  |  |
| 10 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 11 | Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики. | 2 |  |  |
| 12 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 13 | Типовые приемы ведения информационно-аналитических программ. | 2 |  |  |
| 14 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 15 | Типовые приемы ведения информационно-аналитических программ. | 2 |  |  |
| 16 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 17 | Типовые приемы ведения информационно-аналитических программ. | 2 |  |  |
| 18 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 19 | Цифровая эпоха и новый тип ведущего.(+100500(выпуски, прошедшие ценз); This is хорошо! (выпуски, прошедшие педагогический ценз)) | 2 |  |  |
| 20 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 21 | Цифровая эпоха и новый тип ведущего.(+100500(выпуски, прошедшие ценз); This is хорошо! (выпуски, прошедшие педагогический ценз)) | 2 |  |  |
| 22 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 23 | Цифровая эпоха и новый тип ведущего.(+100500(выпуски, прошедшие ценз); This is хорошо! (выпуски, прошедшие педагогический ценз)) | 2 |  |  |
| 24 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 25 | Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам. | 2 |  |  |
| 26 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 27 | Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам. | 2 |  |  |
| 28 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 29 | Итоговый выпуск «SchoolTV» по пройденным темам. | 2 |  |  |
| 30 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 31 | Новости как традиционный формат ТВ. | 2 |  |  |
| 32 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 33 | Новости как традиционный формат ТВ.  Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. | 2 |  |  |
| 34 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 35 | Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. | 2 |  |  |
| 36 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 37 | Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. | 2 |  |  |
| 38 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 39 | Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации.  Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. | 2 |  |  |
| 40 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 41 | Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. | 2 |  |  |
| 42 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 43 | Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. | 2 |  |  |
| 44 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 45 | Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу.  Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. | 2 |  |  |
| 46 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» |  |  |  |
| 47 | Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. | 2 |  |  |
| 48 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» |  |  |  |
| 49 | Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. | 2 |  |  |
| 50 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» |  |  |  |
| 51 | Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности.  Проблема субъективности и объективности. | 2 |  |  |
| 52 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 53 | Проблема субъективности и объективности. | 2 |  |  |
| 54 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 55 | Проблема субъективности и объективности.  Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды (на примере «ПрожекторПерисхилтон»). | 2 |  |  |
| 56 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 57 | Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды (на примере «ПрожекторПерисхилтон»). | 2 |  |  |
| 58 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 59 | Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды (на примере «ПрожекторПерисхилтон»).  Из истории советского/российского ТВ. И. Кириллов как пример ведущего-диктора. А. Каверзнев как пример ведущего-собеседника. А. Бовин как пример ведущего-публициста. | 2 |  |  |
| 60 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 61 | Из истории советского/российского ТВ. И. Кириллов как пример ведущего-диктора. А. Каверзнев как пример ведущего-собеседника. А. Бовин как пример ведущего-публициста. | 2 |  |  |
| 62 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 63 | Сюжет телепередачи | 2 |  |  |
| 64 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 65 | Составные части сюжета | 2 |  |  |
| 66 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 67 | Составные части сюжета | 2 |  |  |
| 68 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
| 69 | Рождение сюжета телепередачи | 2 |  |  |
| 70 | Подготовка еженедельно информационного выпуска «SchoolTV»  Еженедельная рефлексия команды сотрудников «SchoolTV» | 2 |  |  |
|  | **Итого:** | **140** |
|  | **Итого:** | **420** |

**Методика проведения занятий**

Цель и задачи программы направлены, в том числе, и на активизацию познавательной деятельности учащихся. Они предполагают выполнение большого количества творческих работ. Предполагаются лекции с элементами беседы и работы по выполнению практических упражнений. На практических занятиях используются коллективные способы работы, метод проектов, а также другие формы организации самостоятельной деятельности учащихся.

Однако следует иметь в виду, что при коллективном творчестве каждый ребенок хочет быть лидером, иметь свою роль, выполнять один или несколько видов практических работ.

План реализации выстроен таким образом, что каждый ребенок может принимать посильное участие в ходе реализации программы. При этом педагог оказывает индивидуальный подход к каждому ребенку.

Следует учитывать желание и тягу каждого участника, его психологический настрой.

Совместная подготовка педагога и детей к информационным выпускам «SchoolTV» реализуется по принципу педагогического сотрудничества.

Управление педагогическим процессом осуществляется через создание условий, реализацию творческого потенциала каждого ребенка, самостоятельную деятельность, приобретение навыков и умений.

В ходе реализации проекта формируются навыки сбора, систематизации и анализа изученных данных, оформления конечных результатов.

В процессе межличностного общения в цепи «педагог – ребенок» реализуется коммуникативный потенциал ребенка и формируется его мировоззрение. Получая информацию от педагога, каждый ребенок и группа в целом включаются в диалог, совместный поиск решения. Дети учатся активно мыслить, применяя полученные знания в творческом процессе.

**Учебно-методический комплекс**

Список литературы, рекомендуемый для учеников:

1. **Большой** Российский энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 1888 с.
2. **Вартаньян Э.А.** Путешествие в слово: Кн. Для внеклас. Чтения (8 – 10 кл.). – 3-е изд., испр. – М.: Просвещение, 1987. – 208 с.
3. **Золотая книга хорошего тона**/ Пер. с франц. Н.В.Васильковой. – Смоленск: Русич, 2003. – 448 с. – (Книга – помощница).
4. **Ивин А.А.** Искусство правильно мыслить: Кн. для учащихся. – М.: Просвещение, 1986. – 224 с.
5. **Краткий** справочник школьника: Учебно-справочное пособ.: 5 – 11-й кл./ Авт.- сост.: И.В. Текучева, Д.Г. Чижов, Л.И. Слонимский и др. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО»Издательство Астрель», 2004. – 623, [1] с.
6. **Развивайте** дар слова: Факультатив. курс «Теория и практика сочинений разных жанров»: Пособие для учащихся/ Ю.И. Равенский, П.Ф. Ивченков, Г.А. Богданова, С.А. Никольская; Сост. Т.А. Ладыженская, Т.С. Зепалова. – 4-е изд., испр. – М.: Просвещение, 1990. – 176 с.

Список литературы, рекомендуемый детям:

1. **Конасова Н.Ю., Бойцова А.Т., Кошкина В.С., Курцева Е.Г.** Права детей на дополнительное образование и социально-педагогическую поддержку: Учебно-методическое пособие. – СПб.: КАРО, 2005. – 224 с.
2. **Сикорский Н.М.** Теория и практика редактирования. – М., 1971. – 198 с.
3. **Тихомирова Е.** Воспитание лидера в детских и молодёжных организациях //Воспитание школьников. – 2003. - № 4. – с. 33 - 37; № 5. – с. 57 – 63.
4. **Толченов О.** Игровые театрализованные формы: особенности их использования в работе с детьми //Воспитание школьников. – 2003. - № 5. – с. 29 – 35.
5. **Шепелева Е.В.** Роль СМИ в жизни современного российского школьника //Дополнительное образование и воспитание. – 2006. - № 8. – с. 48 – 51.
6. **Выготский Л. С. Детская психология** Собр. Соч. в 6 томах, том 4 Серия: учебники для высшей школы РАО Говорящая книга - издание, оформление, 2004.
7. **Говорите** и пишите по-русски правильно/Д.Э. Розенталь. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО»Издательство Астрель», 2003. – 247, [9]с.
8. Как читать человека? Жесты. Позы. Мимика. Издательский дом «Равновесие» ООО «ИД «РАВНОВЕСИЕ», оболочка, оформление, издание 2005.
9. Самоучитель: Профессия редактор. Мультисофт, Россия, 2005 г. ООО «Бизнесофт», Россия, 2005 г.
10. **Выготский Л. С. Вопросы психологии** Собр. соч. в 6 томах, том 1, диск 1, 2 Серия: учебники для высшей школы РАО Говорящая книга - оболочка, оформление, 2005.

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Для реализации программы внеурочной деятельности необходимо:

1. Компьютер – 1шт.
2. Многофункциональное устройство (черно-белый) – 1шт.
3. Плазменный телевизор – 2шт.
4. Цифровая видеокамера – 2шт.
5. Цифровая зеркальная фотокамера – 1шт.
6. Микрофон – 3 шт.
7. Флеш-накопитель (объем 16GB) – 2шт.
8. Канцелярские принадлежности