Секриеру Наталья Михайловна

МУДО "Удорская ДЮСШ"

Инструктор - методист

**Мастер-класс, как форма повышения**

**профессионального мастерства тренеров - преподавателей**

Существуют разные определения мастер-классов:

 • Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

 • Мастер-класс — современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания

 • Мастер-класс (от английского masterclass: master - лучший в какой- либо области, class - занятие, урок) является семинаром, который проводит эксперт в определенной дисциплине, для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете.

 Очевидно, что мастер-классы не показывают, а проводят. Мастер-классы похожи на курсы повышения квалификации для тех, кто уже состоялся как специалист, но хотел бы узнать больше. Мастер-класс для профессионалов — это возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками.

 Основной целью мастер-класса является обмен опытом с коллегами. Мастера своего дела делятся со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими. По сути дела мастер-класс - это передача действующей технологии. Образно мастер – класс можно сравнить с кулинарным телешоу, на котором зрителям демонстрируют процесс приготовления пищи и предлагают попробовать приготовленное блюдо.

Задачи мастер-класса:

 • передача тренером – преподавателем , педагогом своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;

• совместная отработка методических подходов тренера, педагога-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;

• рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса.

 Основной принцип мастер-класса – Я знаю, как это делать, и я научу вас. Методика проведения мастер-класса не имеет строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается на интуиции ведущего специалиста и на восприимчивости слушателя.

 Форма мастер-класса в большей степени зависит от наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности. Возможные варианты форм мастер-класса:

 • тренер - преподаватель - группа

• тренер - преподаватель - аудитория

• тренер - преподаватель – группа – аудитория

 Если планируется самостоятельная работа для группы, то педагог в это время не должен молчать, но должен рассказывать, комментировать происходящее. Для полноценного проведения мастер-класса его необходимо оснастить методически:

Для этого необходимо разработать и подготовить соответствующее методическое обеспечение:

• Методическую разработку мастер-класса;

• Разработать инструкционную или технологическую карту;

• Подготовить дополнительный наглядный и раздаточный материл (пособие, схемы, шаблоны и т.д.);

• Понятийный аппарат;

• Необходимый технологический материл и оборудование

Существуют разные модели проведения мастер-классов.

Мастер-класс может состоять из следующих этапов:

1. Подготовительно-организационного, который включает постановку целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели). В содержание данного этапа входит приветствие, вступительное слово тренера-мастера, необычное начало занятия (мастер-класса). Участники мастер-класса встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая тренеру-мастеру в организации занятия.

2. Второй этап - Основная часть включает: Содержание мастер-класса, план действий, включающий поэтапно реализацию темы. В содержании этапа проговариваются методические рекомендации тренера - преподавателя для полноценной воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями. Участники выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного.

3. Третий, заключительный этап – рефлексорный. Этап включает афиширование, представление выполненных работ. Заключительное слово.

Анализ ситуации по критериям:

• овладение общеинтеллектуальными способами деятельности;

• развитие способности к рефлексии;

• развитие коммуникативной культуры.

В содержательной части этапа организуется обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему. В деятельности участников мастер-класса - рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе

Несколько добрых советов:

 1. В мастер-классе должно четко прослеживаться, что именно представляет тренер - преподаватель - прием, метод или технологию. Логично упомянуть, дать комментарий, где используется, какие результаты дает.

2. Отметим, что мастер-класс не должен сводиться к лекции.

 3. Во время мастер-класса старайтесь показывать не только себя, но и участников вашего мастер-класса, аудиторию.

4. Не бойтесь задавать трудные вопросы. Не стоит долго добиваться того ответа на поставленный вопрос, который нужен вам.

5. Почти всегда приветствуется юмор, возможно привлечение членов жюри в происходящее.

6. В качестве рефлексии можно попросить коллег – тренеров ответить на вопрос, что они могли бы взять для осуществления собственной педагогической деятельности из проведенного мастер-класса.

Тренеру – преподавателю как и любому педагогу необходимо постоянно учиться. Учиться у коллег - профессионалов. И лучшим побудителем для этого должен стать взаимообмен профессиональным опытом, взаимообучение, взаимосовершенствование спортивной педагогической деятельности. Оптимальной формой на сегодняшний день как раз и является мастер-класс.