Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества «Металлург» городского округа Самара

АКТУАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПЕДАГОГОВ ОТДЕЛА ДПИ

Подготовила: Сморкалова Н.А., методист

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Конкурсы грантов федерального, регионального и муниципального уровней - основной инструмент целевого финансирования.

Ключевые операторы:

- Фонд президентских грантов,
- Фонд культурных инициатив,
- Росмолодежь.Гранты,
- региональные фонды поддержки предпринимательства и культуры,
- корпоративные программы социальной ответственности бизнеса.

Городской конкурс творческих проектов обучающихся образовательных учреждений «Самара – территория будущего» - традиционного проводится каждый год.

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

АЛГОРИТМ РАБОТЫ:

- Мониторинг календарей конкурсов на официальных порталах операторов.
- Формирование заявки строго в соответствии с техническим заданием конкурса.
- Подготовка сметы расходов. Важно учитывать: средства гранта могут быть направлены исключительно на целевые статьи (закупка материалов, оборудования, программного обеспечения). Оплата труда педагога из данных средств, как правило, не допускается.
- Обеспечение софинансирования (в объеме от 5% до 30% в зависимости от регламента) за счет привлеченных родительских средств или спонсорской помощи.
- Строгое соблюдение сроков календарной отчетности и предоставление фото- и видеоматериалов, подтверждающих реализацию проекта.

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОФИНАНСИРОВАНИЯ

Проект не может быть профинансирован **только за счёт гранта.** По условиям конкурса заявитель обязан показать, что у него есть **собственный вклад** или привлечённые извне ресурсы — так называемое **софинансирование.** Его размер устанавливает сам фонд: в одних конкурсах это 5%, в других — 10%, 20% или 30%.

Обычно **софинансирование считают от общей стоимости проекта** — то есть от всей сметы, включая средства гранта и внебюджетные источники.

Например:

Общая смета проекта — 300 000 ₽.

Требуемое софинансирование — 10%.

Значит, 30 000 ₽ нужно привлечь самостоятельно, а запрашиваемый грант составит 270 000 ₽.

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

ЧТО МОЖЕТ ВЫСТУПАТЬ СОФИНАНСИРОВАНИЕМ

В грантовой практике часто допускается:

- **денежные средства** — добровольные пожертвования родителей, помощь спонсоров, средства попечительского совета, фонда развития учреждения;
- **натуральный вклад** — безвозмездно предоставленное помещение, оборудование, материалы, транспорт, услуги;
- **волонтёрский труд** — работа родителей, педагогов, которую оценивают в денежном эквиваленте, если это разрешено условиями конкурса;
- **уже имеющиеся ресурсы учреждения** — если регламент позволяет учитывать их как собственный вклад.

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

КАК ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ СОФИНАНСИРОВАНИЕ

Фонду необходимо предоставить документы:

- гарантийные письма спонсоров;
- договоры пожертвования или безвозмездной помощи;
- платёжные поручения, выписки, чеки;
- решение родительского комитета или попечительского совета;
- смета софинансирования;
- для натурального вклада — акты передачи, справки о стоимости, расчёт волонтёрского труда.

! Если софинансирование заявлено, но не подтверждено, заявку могут отклонить или снять баллы на экспертизе.

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

ЗАЧЕМ ФОНДЫ ЭТОГО ТРЕБУЮТ?

Софинансирование нужно фондам, чтобы убедиться:

- проект действительно поддержан сообществом, а не навязан «сверху»;
- у инициативы есть устойчивость и дополнительные ресурсы;
- заявитель разделяет ответственность за результат;
- снижается риск, что проект не будет реализован при малейшей задержке гранта.

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

ВАЖНЫЕ НЮАНСЫ СОФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:

- **Родительские средства — только добровольные.** Нельзя оформлять их как обязательный сбор. Это должны быть пожертвования, оформленные через договор, решение родительского комитета, зачисление на счёт учреждения.
- **Спонсорская помощь тоже должна быть документально подтверждена:** договор, письмо, платёжка.
- **Нельзя подменять грант софинансированием.** Если расход заявлен как софинансирование, он не может одновременно оплачиваться из гранта.
- **Если софинансирование не поступило, фонд может уменьшить сумму гранта или потребовать возврат средств.**
- **Оплата труда педагога из гранта, как правило, запрещена.** Но если регламент позволяет, её иногда можно покрыть за счёт софинансирования.

КРАУДФАНДИНГ

Краудфандинг - механизм коллективного сбора средств через специализированные интернет-площадки, где авторы идей (фаундеры) рассказывают о своих проектах, а люди (бэкеры) добровольно поддерживают их финансово.

Как это работает:

1. Фаундер размещает на площадке описание проекта, указывает цель, необходимую сумму и сроки сбора. Может добавить текст, презентации, видео.
2. Бэкеры изучают предложение и, если идея им откликается, делают взносы.
3. Когда цель достигнута или срок истекает, фаундер получает собранные средства (за вычетом комиссии площадки и платёжных систем) и может приступать к реализации проекта.
4. Если цель не достигнута, деньги обычно возвращают спонсорам.

КРАУДФАНДИНГ

Краудфандинговые площадки различаются по типу проектов, которые на них собирают:

- **Специализированные** (например, CrowdRepublic для настольных игр).
- **Многопрофильные** (Planeta.ru, Boomstarter).

И по модели сбора:

- **«Всё или ничего».** Если цель не достигнута, фаундер не получает ничего.
- **«Оставить всё».** Фаундер получает всю собранную сумму сразу, независимо от того, достигнута цель или нет.
- **«Сделка со свободной ценой».** Бэкеры сами решают, сколько заплатить за продукт проекта.

КРАУДФАНДИНГ

ПРИМЕРЫ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛОЩАДОК В РОССИИ:

- Planeta.ru — крупнейшая площадка для культурных и творческих проектов.
- Boomstarter — ориентирована на технологические стартапы и потребительские продукты.
- Rounds — специализируется на долевом участии для технологических стартапов.
- ВДело — для малого и среднего бизнеса, позволяет привлекать инвестиции в виде займов или покупки доли.

ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ:

- **Статус инициатора.** Проект может запускать физлицо (педагог), так и юрлицо (ОО).
- **Целевое использование.** Средства должны идти строго на заявленные цели. Если собирали на планшеты — их нужно купить и использовать в рамках проекта.
- **Изучить правила конкретной площадки.** Перед запуском кампании важно внимательно изучить правила конкретной площадки, так как условия (например, модель сбора или размер комиссии) могут сильно отличаться.
- **Правовое регулирование.** В России деятельность инвестиционных краудфандинговых площадок регулируется Федеральным законом №259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ». Операторы таких платформ должны быть внесены в реестр Банка России.
- **Комиссия.** Площадки обычно берут процент с собранной суммы.
- **Налоги.** В большинстве случаев с собранных средств нужно платить налоги.

СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ КРАУДФАНДИНГА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ТИПЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ ЧАЩЕ ВСЕГО ФИНАНСИРУЮСЯ ЧЕРЕЗ КРАУДФАНДИНГ:

- **Материально-техническое оснащение.** Покупка оборудования и материалов, улучшение условий среды для обучения (ремонт нового более большого по площади учебного кабинета).
- **Создание образовательных продуктов.** Учебные фильмы, мультфильмы, интерактивные пособия, игры, комиксы, подкасты.
- **Проведение мероприятий.** Фестивали, выставки, хакатоны, выездные школы, экскурсии, мастер-классы.
- **Издание и тиражирование.** Учебники, рабочие тетради, методические сборники, плакаты, открытки.
- **Цифровые ресурсы.** Разработка образовательных приложений, онлайн-курсов и др.

СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ КРАУДФАНДИНГА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ:

- **Чёткая цель и измеримый результат.** Вместо абстрактного «поможем клубу» лучше: «Соберём на 5 графических планшетов, чтобы 30 детей за 3 месяца создали серию цифровых живописных работ».
- **Вовлечение аудитории:** родителей, учеников, выпускников, местного сообщества. В школах и студиях это работает особенно хорошо: дети сами могут участвовать в съёмках тизера, рисовать постеры, рассказывать о проекте.
- **Система вознаграждений (ревордов)** - предлагают бонусы, которые автор проекта даёт тем, кто поддержал проект деньгами. Человек переводит сумму на проект и выбирает уровень поддержки — и получает соответствующий реворд. Это выглядит как благодарность за вклад.
- **Прозрачность.** Важно показывать отчётность: чеки, фото оборудования, этапы работы. Это повышает доверие.
- **Сильный визуальный ряд.** Тизерное видео (1-2 минуты), концепт-арты, фото команды, фотогалерея лучших творческих работ, презентации проекта, план будущего мастерского пространства с указанием зон и др.

СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ КРАУДФАНДИНГА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИМЕР КРАУДФАНДИНГОВОЙ КАМПАНИИ для студии керамики и декоративно-прикладного искусства при Центре детского творчества.

- **Название проекта:** «Глиняные истории: создаём керамическую мастерскую для 30 детей»
- **Описание:**

Наша студия декоративно-прикладного искусства работает уже три года. Дети занимаются лепкой, росписью по глине, создают авторские изделия. Но мы ограничены: нет профессионального гончарного круга и муфельной печи для обжига. С помощью этих инструментов дети смогут освоить полный цикл керамического производства — от формовки до готового изделия.

- **Финансовая цель: 150 000 ₽**
- **Разбивка по статьям расходов:**

Статья расходов	Сумма
Гончарный круг	60 000 ₽
Муфельная печь для обжига	50 000 ₽
Глина, глазури, инструменты	25 000 ₽
Комиссия платформы и платежей	15 000 ₽

СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ КРАУДФАНДИНГА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИМЕР КРАУДФАНДИНГОВОЙ КАМПАНИИ для студии керамики и декоративно-прикладного искусства при Центре детского творчества.

- **Вознаграждения**

Сумма	Лоты вознаграждения
200 ₽	Электронная благодарность + фотоотчёт о запуске мастерской
500 ₽	Керамический магнит ручной работы ученика студии
1 000 ₽	Авторская кружка, расписанная учеником
2 500 ₽	Мастер-класс по керамике для одного взрослого и ребёнка (2 часа)
5 000 ₽	Упоминание в буклете выставки + 2 изделия на выбор + экскурсия на студию
15 000 ₽	Статус спонсора мастерской + табличка на печи + приглашение на открытие

СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ КРАУДФАНДИНГА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИМЕР КРАУДФАНДИНГОВОЙ КАМПАНИИ для студии керамики и декоративно-прикладного искусства при Центре детского творчества.

- **Визуальная подача:**

- Тизерное видео (1–2 минуты): дети за работой, процесс лепки, интервью с педагогом.

- Фотогалерея: лучшие работы учеников, фото текущего помещения

- Раскадровка будущего мастерского пространства с указанием зон

- **Продвижение**

- Рассылка по родителям учеников с просьбой поделиться кампанией.

- Публикации в соцсетях ОУ или педагога.

- Привлечение местных предпринимателей как спонсоров на крупные лоты.

- Партнёрство с местными фондами.

Типовые ошибки при подготовке документации

НЕДОЧЕТЫ, ВЕДУЩИЕ К ОТКЛОНЕНИЮ ЗАЯВОК:

- Несоответствие целей проекта приоритетным направлениям выбранного фонда.
- Отсутствие измеримых количественных показателей эффективности (KPI).
- Некорректный расчет экономической части (завышенная стоимость оборудования без предоставления минимум трех коммерческих предложений).
- Игнорирование требований к оформлению уставных документов образовательной организации.