Новикова Наталья Владимировна

Федеральное казённое профессиональное

образовательное учреждение № 237, г. Челябинск

Преподаватель

**Методическая разработка учебного занятия по профессиональному модулю**

**ПМ.03. "Технология малярных работ"**

**по профессии «Мастер отделочных строительных работ»**

**Тема: Основы цветоведения. Выбор цветового решения при отделке помещений.**

**Пояснительная записка**

C внедрением в системе среднего профессионального образования федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения, которые основаны на компетентностном подходе, меняются взгляды на проведение учебных занятий как теоретического, так и производственного обучения. Проведение традиционных уроков, по классической схеме становится не актуальным. Руководствуясь тем, что в качестве результата образования признаются общие и профессиональные компетенции, в организацию и методику проведения учебных занятий необходимо внедрять что-то новое, связанное с компетентностным подходом в обучении.

Компетентностный подход основан на трех ключевых позициях:

1. Самостоятельность в обучении.
2. Активные методы и формы обучения.
3. Практикоориентированность в обучении.

Обучающиеся должны не только знать учебный материал и уметь выполнять упражнения, но и иметь практический опыт, уметь применять знания и умения на практике.

В качестве примера реализации компетентностного подхода в процессе подготовки рабочих кадров предлагается разработка учебного занятия по дисциплине “Технология малярных работ” по программе профессиональной подготовки по профессии «Мастер отделочных строительных работ» в образовательном учреждении среднего профессионального образования.

В результате освоения темы «Основы цветоведения. Выбор цветового решения при отделке помещений.» обучающийся должен уметь:

- применять полученные знания на практике;

- подбирать цветовые решения при отделке интерьера.

|  |
| --- |
| В результате освоения данной темы обучающийся должен знать: |
| - сведения о цветовых решениях в дизайне интерьера; |
| - влияние цветового окружения на эмоциональное и психофизиологическое состояние человека; |
| - закономерность использования цвета в интерьере;– оптические особенности цвета в интерьере. |

**ПЛАН УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ**

**Тема урока:**Основы цветоведения. Выбор цветового решения при отделке помещений.

**Цели урока:**

***Обучающие:***

– сформировать знания обучающихся о цвете, его влиянии на человека;
– формировать умения подбора цветового решения в зависимости от психологических особенностей человека.

***Развивающие:***

– развивать логическое мышление;
– развивать умение анализировать;
– развивать умение работать с литературой.

***Воспитывающие:***

– формировать профессиональные убеждения;
– воспитывать профессиональную культуру;
– воспитывать любовь к профессии.

**Тип урока:**Урок изучение нового материала.

**Вид урока:**Исследовательская работа.

**Методическая цель:**Формирование познавательной деятельности на основе технологии развивающего обучения.

**Методы обучения:**Словесный, исследовательский, самостоятельная работа обучающихся.

**Материально-техническое обеспечение:**

Мультимедийный проектор,

мультимедийная презентация,

 дидактический материал (таблицы).

**Межпредметные связи:** технология отделочных строительных работ, материаловедение.

**Время:** 180 минут.

**ХОД УРОКА**

Часть 1

I. Организационный момент (5 минут)

1. Взаимное приветствие.
2. Проверка присутствующих и внешнего вида.
3. Проверка готовности обучающихся к уроку.

II. Мотивация обучающихся (5 минут)

1. Сообщение темы урока, решение проблемных вопросов.
2. Целевая установка на урок.
3. Мотивация обучающихся:
– влияние цвета на эмоциональное состояние человека;
– основные функции цвета.

III. Формирование новых знаний (40 минут)

1. Дизайн интерьера и темперамент.

– виды темперамента его характеристики;
– выбор цветового решения относительно темперамента.

1. Восприятие человека.
– типы восприятия, отличительные особенности;
– взаимосвязь восприятия с цветом.

IV. Самостоятельная исследовательская работа (30 минут)

Задания для первого звена:

1. Выполнение мини-тестирования.
2. Изучение закономерностей темперамента.
3. Выбор цветового решения.
4. Обобщение и вывод о влиянии темперамента на цветовое решение.

Задание для второго звена:

1. Изучение и описание типов восприятия.
2. При помощи тестов определить тип собственного восприятия.
3. Обобщение и вывод о влиянии типа восприятия на цветовое решение.

V. Контроль усвоения нового материала (10минут)

1. Выступления с выводами по самостоятельной работе.
2. Практическое задание: подобрать цветовую гамму поверхностей, оформить проект помещения (на листах с изображением контура помещения).

Часть 2

VI. Формирование новых знаний (40 минут)

1. Влияние цвета на психологию человека.

– цветовое окружение и его влияние на эмоциональное и психофизическое состояние.

1. Воздействие цвета на восприятия объемности.
– закономерность использования цвета в интерьере;
– оптические особенности цвета в интерьере.

VII. Самостоятельная исследовательская работа (30 минут)

Задание для первого звена:

1. Изучение таблиц “Восприятие основных цветов в интерьере”, “Физиологическое воздействие цвета”, “Психофизиологические характеристики цвета”.
2. Обобщение и выводы об управлении настроением и воздействии цвета на человека.

Задание для второго звена:

1. Изучение таблиц “Закономерности использования цвета в интерьере”, “Оптические особенности цвета в интерьере”.
2. Обобщение и выводы об особенностях цвета при его использовании в помещении.

VIII . Контроль усвоения нового материала (10 минут)

1. Выступления с выводами по самостоятельной работе.
2. Практическое задание: подобрать цветовую гамму поверхностей в зависимости от назначения помещения. Оформить проект помещения (на листах с изображением контура помещения).

IX. Подведение итогов урока (10 минут)

1. Анализ работы обучающихся на уроке.
2. Актуализация необходимости знания маляром сущности цвета и умений подбора цветовых решений при отделке интерьера.
3. Оценивание работы обучающихся на уроке с аргументацией отметок.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ**

Учебное занятие рассчитано на 4 учебных часа.

Всегда встает вопрос, как и с каких слов, начать учебное занятие. Можно начать сухо, со слов “Здравствуйте, проведем перекличку, или дежурный доложит…”, но это не способствует позитивному началу занятия и настрою студентов на работу.

Занятие рекомендуется начать с приветствия в форме чтения двумя обучающимися отрывка из стихотворения Булата Акуджавы:

Уважайте маляров,
как ткачей и докторов!
Нет, не тех, кто по ограде,
раз мазнул и – будь здоров.
И когда ложатся спать,
спят тела, не спится душам:
этим душам вездесущим
красить хочется опять.

Бредят кистями ладони,
краски бодрствуют, спешат,
кисти, как ночные кони,
по траве сырой шуршат...
Уважайте маляров –
звонких красок мастеров!
Лейтесь, краски, пойте, кисти,
крась, маляр, и будь здоров!

Начиная занятие с этих слов, обучающимся дается мотивация на важность данной профессии, что от их труда зависит красота нашего мира, дома и интерьера.

До начала изучения новой темы проверяем явку студентов и их готовность к занятию.

Так как с данного занятия начинается изучение нового раздела “Основы цветоведения” учебной программы, пункт “Актуализация знаний” в ходе занятия не предусматривается.

Каждый цвет вызывает какие-то ассоциации, его выбор всегда индивидуален, так как цветовое восприятие у людей развито неодинаково.

Цель изучение темы – ознакомить обучающихся с основами цветоведения и влиянием цвета на человека, сформировать умения подбора цветового решения в зависимости от психологических особенностей человека

Задача урока: донести до сознания обучающихся мысль о том, как гармоничный и правильный подбор цветов при оформлении помещений благотворно воздействует на условия жизни, отдыха и трудовую деятельность человека. Это даёт возможность лишний раз показать, что знание теоретических основ о цвете необходимо квалифицированному маляру для того, чтобы хорошо ориентироваться в выборе цвета для отделки различных по назначению помещений. Рабочий-маляр должен учитывать при этом воздействие цвета на человека, влияние темперамента на выбор дизайна и цвета в интерьере, чувствовать гармоничные сочетания цветов, умело смешивать пигменты и краски при составлении колеров, находить целесообразные для каждого случая, радующие глаз цветовые решения. Эти умения характеризуют маляра с высоким художественным вкусом. Решение вышеуказанной задачи определяют большое практическое значение темы занятия и его содержания в профессиональной подготовке будущего маляра и эстетическом воспитании обучающихся.

После сообщения темы, целей урока и мотивации обучающихся преподаватель излагает обучающимся необходимые теоретические сведения.

Оптимальный способ формирования системных знаний – это сочетание объяснения, демонстрации наглядных образов с использованием технических средств (компьютера, интерактивной доски и мультимедийного проектора), беседы и исследовательской работы. Такой организации учебной работы способствует последовательное изложение учебного материала.

Чтобы усилить познавательный интерес к теме, вызвать чувство гордости к своей профессии, преподаватель проводит беседу о значении цвета в жизни человека, о его влиянии на человека, используя иллюстрации и фрагменты видеофильма.

Заинтересовать обучающихся занятием можно серией вопросов: “Почему в мрачном цехе у рабочего нет настроения трудиться в полную силу?”, “Окна двух смежных комнат выходят на юг. Почему в одной из них очень жарко и душно, а в другой такой жары человек не ощущает?”, “Зачем цистерны с горючим окрашивают в жёлтый или алюминиевый цвет?”, “Для чего верхнюю часть фюзеляжа самолета окрашивают в белый цвет?”, “Почему внутренние поверхности оптических приборов окрашивают в чёрный цвет?”, “Почему детские игрушки окрашивают в яркие цвета?”, “Почему дорожные рабочие одеты в куртки ярко-оранжевого цвета?”, “Почему в картинных галереях стены окрашены в серые тона?”, “Почему летом предпочитают светлую одежду, а зимой – тёмную?”.

Различным предположениям обучающихся, основанным на их житейском опыте и высказанным в качестве ответов на поставленные вопросы, преподаватель должен дать научное объяснение.

Далее по ходу учебного занятия проводится анкетирование с целью определения влияния цвета на человека ([**Приложение 1**](http://festival.1september.ru/articles/612970/pril1.docx)). По итогам анкетирования формулируются выводы о том, что цвет является неотъемлемой частью жизни человека.

Люди по-разному воспринимают цвета, но существует определённая научно установленная взаимосвязь между цветом и психикой человека. Малярам нужно знать, как цвет влияет на эмоциональное состояние человека, его психику. Для этого преподаватель предлагает провести вместе с обучающимися небольшую исследовательскую работу, разделенную на 2 части:

**1 часть**– “Влияние темперамента на дизайн интерьера. Типы восприятия окружающего мира”. Проводится на первом занятии.

**2 часть**– “Восприятие основных цветов. Психофизиологическое воздействие цвета на особенности человека. Закономерности использования цвета в интерьере. Оптические особенности цвета в интерьере. Проводится на втором занятии.

Перед выполнением первой части исследовательской работы, обучающиеся должны познакомиться с некоторыми теоретическими сведениями о дизайне интерьера и темпераменте.

Еще Гиппократ разделил всех людей по темпераменту на четыре типа: холерики, сангвиники, флегматики и меланхолики. Каждому из них присущи особый взгляд на мир и свое представление о прекрасном. От того, каким темпераментом отмечена наша личная жизнь зависит, в какой обстановке мы будем чувствовать себя лучше всего. Например, какая мебель для нас неприемлема, а с какой будет спокойно и уютно; какие цвета будут раздражать, а какие, напротив, умиротворять.

Декорируя домашний интерьер под свой темперамент, люди как бы ищут точку пересечения двух миров: мира интерьеров, с их законами, канонами, историей, и мира собственных душевных и вкусовых предпочтений. Потому требования к “своему стилю” интерьера и просты и сложны одновременно: соответствие привычкам, комфортность пространства, элементы декора должны гармонировать с внутренним миром человека.

Каноны основных интерьерных стилей в некоторой мере учитывают психологические особенности различных людей. К примеру, считается, что “Классика” и “Модерн” больше подходят для людей спокойных и уравновешенных. “Кантри” по душе романтикам и мечтателям, “Хай-тек”, “минимализм”, “техно” – стили для динамичных и энергичных личностей.

Итак, что такое среда, в которой живет человек? Это окружающие его люди, вещи, цвета, запахи, формы. Что такое интерьер? В сущности, то же самое. Просто мы привыкли этому термину придавать несколько более узкий смысл: стены, пол, потолок, мебель, аксессуары, домашние растения. Но ведь все это имеет свою форму, свой цвет, свой объем, даже свой запах и вкус. И каждая из этих составляющих по-разному может быть воспринята нами.

Люди различаются не только по типу нервной системы (темпераменту), но и по способу восприятия поступающей к ним из окружающего мира информации. Психологи выделяют три типа восприятия – зрительное, осязательное и слуховое. Как правило, внешнее поведение и речь человека могут нам подсказать, к какому типу восприятия он принадлежит.

В каждом человеке преобладает один из трех основных типов восприятия. Людей, у которых ведущим типом восприятия является зрение, называют визуалами. Если же самым активным становится осязание, то это кинестетик. А если ведущим типом восприятия является слух, то перед нами аудиал.

После изложения теоретических ведений организуется самостоятельная исследовательская работа студентов: подобрать цветовое решение интерьера конкретного помещения. Учебная группа делится на 2 звена. Каждому звену выдаются задания и дидактический материал в виде таблиц, характеристик.

Первое звено выполняет задание: влияние темперамента на выбор дизайна интерьера и цветовой палитры помещения. При выполнении задания обучающиеся осуществляют:

1. Выполнение мини-тестирования ([**Приложение 2**](http://festival.1september.ru/articles/612970/pril2.doc)).
2. Изучение темперамента и выбор цветового решения согласно его характеристикам ([**Приложение 3**](http://festival.1september.ru/articles/612970/pril3.docx)).
3. Обобщение и вывод о влиянии темперамента на цветовое решение.

Второе звено выполняет задание по типу восприятия поступающей информации из окружающего мира. При выполнении задании обучающиеся осуществляют:

1. Изучение, описание типов восприятия и определение собственного типа восприятия ([**Приложение 4**](http://festival.1september.ru/articles/612970/pril4.docx)).
2. Обобщение и вывод о необходимости применения умений по определению типа восприятия людей в оформлении интерьера помещений.

Обобщив материал первой части исследовательской работы, обучающиеся приходят к выводу, что современные тенденции предъявляют новые требования к дизайну интерьера. Среда обитания человека должна быть не просто красивой и гармоничной, она должна предполагать установление обратной связи между дизайном помещения и психикой человека, где выгодно акцентируется та или иная особенность характера и темперамента владельца, либо наоборот, сглаживает нежелательные черты.

В рамках контроля усвоения нового материала и результатов исследовательской работы, обучающиеся должны продемонстрировать способность применять знания на практике. Для этого обоим звеньям выдается практическое задание: подобрать цветовую гамму поверхностей в зависимости от назначения помещения и оформить проект помещения на листах с изображением контура помещения ([**Приложение 5**](http://festival.1september.ru/articles/612970/pril5.doc)).

На этом первая часть учебного занятия по теме “Цвет и его применение в отделке помещений”, рассчитанного на 2 учебных часа, заканчивается.

Вторая часть учебного занятия необходимо начинать с актуализации знаний и умений по подбору и обоснованию цветового решения своей комнаты. Обучающиеся на конкрентном примере должны показать применение полученных знаний на практике, продемонстрировав оформление комнаты на изображенном контуре в цвета, подходящие своему психотипу.

Следующим этапом учебного занятия является продолжение исследовательской работы по влиянию цвета на психологию человека. Однако вначале преподаватель излагает необходимые теоретические сведения.

Говоря о психологических особенностях интерьера, нельзя не сказать о психологии цвета и его влиянии на человека. Ведь цвет и цветовые сочетания делают интерьер помещения комфортным или дискомфортным. Цветовое окружение непосредственно влияет на наше эмоциональное и психофизическое состояние. Даже один и тот же цвет, в зависимости от интенсивности и продолжительности воздействия, вызывает у нас положительные или отрицательные эмоции.

Таким образом, каждый конкретный цвет, доминирующий в интерьере, может изменить мироощущение его хозяина. С помощью цветов и их сочетаний можно управлять своим настроением. А потому при благоустройстве жилища очень важно знать характеристики основных цветов, их психофизическое влияние на человека.

Создавая в помещении приятную атмосферу, цвет выполняет еще одну важную функцию: создает иллюзию увеличения или уменьшения пространства, изменения пропорций. Светлые, холодные, пастельные тона стен зрительно расширяют пространство. Оранжевый цвет, наоборот, “сжимает” его. Например: если вы собрались красить стены, помните, что в качестве фона для мебели, картин, тканей наиболее подходят нейтральные тона. К тому же они наименее агрессивны в отношении человеческой психики. В помещениях, где люди заняты умственным трудом, и окраска стен, и колорит мебели должны способствовать сосредоточению внимания и препятствовать утомлению глаз. Подходят цвета успокаивающие, но не монотонные: зеленый, серо-зеленый; также возможна гамма желтого с добавлением белого.

Цветом можно также подчеркнуть и деление интерьера на “зоны”, окрасив, например, часть стен в более темные или контрастные тона. Приятные цветовые сочетания достигаются, если размер цветового пятна соответствует его яркости: большие поверхности требуют светлого тона, мелкие предметы более темного, насыщенного, а иногда и вызывающего.

Цвет воздействует и на восприятие объемности. Нежные пастельные тона могут компенсировать чрезмерную строгость объемов. Ажурные, резные, решетчатые вещи тяготеют к темным цветам. Тонкие перила должны быть, скорее, темными, а объемные балясины светлыми.

После изложения теоретических сведений организуется самостоятельная исследовательская работа студентов: как цвет влияет на восприятие, психофизиологию человека, определение оптических особенностей цвета. Как и в первой части учебного занятия, группа делится на 2 звена.

Первое звено должно определить, как цветовое окружение непосредственно влияет на психофизическое состояние человека. Для выполнения данного задания обучающимся необходимо:

1. Изучить таблицы “Восприятие основных цветов в интерьере”, “Физиологическое воздействие цвета”, “Психофизиологические характеристики цвета” [**(Приложение 6**](http://festival.1september.ru/articles/612970/pril6.doc)).
2. Обобщить и сделать выводы о влиянии цвета на психофизическое состояние человека.

Второе звено определяет воздействие цвета на восприятие объемности. Студентам нужно:

1. Изучить таблицы “Закономерности использования цвета в интерьере”, “Оптимальные цвета в интерьере”, “Оптические особенности цвета в интерьере” ([**Приложение 7**](http://festival.1september.ru/articles/612970/pril7.doc)).
2. Обобщить и сделать выводы об особенностях цвета при использовании его в помещении.

Выполняя исследовательскую работу обучающиеся должны понять, что кроме психофизических факторов при выборе колорита в интерьере жилья существуют и другие факторы, которые при правильном управлении цветом зрительно изменяют размеры пространства, гасят шум и даже нейтрализуют запахи.

Когда каждое звено выполнит свое задание, их результаты объединяются и делается общий вывод, что каждый из нас воспринимает цвет по своему, поскольку природа наделила нас цветовым зрением – неотъемлемой частью нашей жизни. Знание цветов и особенностей их восприятия являются важной составляющей профессии маляра.

В завершение учебного занятия по данным исследовательской работы, обучающиеся должны выполнить задание, по результатам которого преподаватель будет судить о степени усвоения изученного материала. Практическое задание заключается в следующем: подобрать цветовую гамму поверхностей в зависимости от назначения помещения и оформить проект помещения на листах с изображением контура помещении ([**Приложение 5**](http://festival.1september.ru/articles/612970/pril5.doc)).

После завершения практические работы демонстрируются преподавателю, который их анализирует и оценивает.

**Рефлексия на конец урока.**

По карточкам рефлексии обучаемые отмечают своё настроение на конец урока.

Заключение.

Представленная форма учебного занятия дает студентам возможность применять свои знания и умения на практике. Урок по данной теме проводится в группе мастеров отделочных строительных работ в рамках изучения профессионального модуля «Технология малярных работ». Урок доказывает, что каждый обучающийся может стать личностью, умеющей хорошо обучаться и творчески работать.

 Учебное занятие даёт студентам возможность получить теоретические сведения о цветовых решениях в дизайне интерьера и психофизиологическом воздействии цвета на человека и самостоятельно подобрать цветовую гамму поверхностей в зависимости от назначения помещения.

На данном учебном занятии решена задача актуализации необходимости знания маляром сущности цвета и умений подбора цветовых решений при отделке интерьера. Оценка знаний, умений и навыков студентов, их успеваемость, являются важным стимулом обучения, но при условии, что старания студентов оцениваются справедливо и доброжелательно.

**Литература:**

1. Мороз Л.Н. «Маляр», Ростов-на-Дону, «Феникс», 2010 г.

2. Пивоварова М.С. «Современный справочник отделочника», Ростов-на-Дону, «Феникс», 2010 г.

3. Петрова И. В. « Общая технология отделочных строительных работ»

Москва. Издательский центр «Академия» 2010 г.

4.Безюлева Г.В. «Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов»: моногр./Г.В. Безюлёва.-М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2008г.

5. Столяренко Л.Д. «Основы психологии»: учеб. пособие /Л.Д. Столяренко.-7-е изд., перераб. и доп.-Ростов н/Д: Феникс, 2010г.

Интернет-ресурсы:

1. [www.ozon.ru/psychologies](http://www.ozon.ru/psychologies).
2. <http://www.portalspo.ru> – среднее профессиональное образование РФ. Интернет-портал.



Приложение 2

**ВЫЯВЛЕНИЕ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА**

Этот простой тест поможет вам установить не только ваш тип темперамента, но и тип темперамента Ваших близких, если понаблюдать за их поведением. Нужно ответить всего на 3 вопроса, каждый из которых характеризует тот или иной тип темперамента.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ваши руки: |  |
| а) любят постоянные движения | холерик |
| б) меняют положение на протяжении разговора, жестикулируют, сопровождая речь | сангвиник |
| в) любят положение «замок», то есть Вы часто складываете их пальцы в пальцы; | флегматик |
| г) частенько «виновато» поправляют одежду, иногда привычно «хрустят» | меланхолик |
| 2. Ваши глаза: |  |
| а) бегают, «стреляют» по сторонам | холерик |
| б) живут отдельной жизнью, не выражая того, о чем вы говорите | сангвиник |
| в) любят долго и спокойно рассмат­ривать что-то, взгляд фиксированный | флегматик |
| г) выражение их зачастую загадочно и отвлеченно | меланхолик |
| 3. Ваша речь: |  |
| а) говорите взахлеб, глотаете окончания, мыслите быстрее, чем говорите | холерик |
| б) чистая, быстрая, приятная, в меру эмоциональная и весьма оригинальная | сангвиник |
| в) ровная, спокойная, без эмоций | флегматик |
| г) зависит от состояния собеседника, может переходить от шепота до крика | меланхолик |

Приложение 3

**ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПОВ ТЕМПЕРАМЕНТА**

Холерик

Правильный подбор цветового спектра в домашней и окружающей среде, на рабочем месте или в одежде имеет существенное значение для хорошего самочувствия и здоровья холерика (Рисунок 1). Холерик, так же как и сангвиник, является деятельной натурой, однако отлича­ется от него по параметру впечатлительности. Это сложение особенностей характера меланхолика (впечатлительность) с особенностями характера сангвини­ка (экстраверт). Человеку, обладающему таким тем­пераментом, необходимо обустроить свое жилище так, чтобы охладить свой безудержный нрав. Этому во мно­гом способствует цветовая гамма в убранстве интерье­ра. Синий цвет интерьера для холерика является до­минирующим: он одновременно успокаивает и под­держивает активный тонус. Все оттенки зеленого и бирюзового цвета в обивке мебели и шторах позволяют со­здать в доме ощущение защищенности, отгороженно­сти и отстраненности от внешнего мира (нервная сис­тема холерика нуждается в отдыхе). Цветовая гамма интерьера в доме холерика должна как бы «остужать» этот безудержный темперамент. Особенно благопри­ятен синий цвет, его можно смело смешивать с оран­жевым или с красным. Такие нетрадиционные сочета­ния для него характерны. Однако психологи все же ре­комендуют смешивать синий с бирюзовым и всеми оттенками зеленого.

Желательно не загромождать их жилое пространство большим количеством вещей. Стремительная походка холериков, много жестикуляции требуют простора, а перегруженность эмоциями – простых и строгих форм в обстановке. Им вполне подойдут вещи в стиле минимализма или современные высокотехнологичные ин­терьеры, которые тем более придутся холерикам по душе из-за любви ко всему новому, современному.

Как никакому другому типу, холерику необходима постоянная помощь в его осознании ценностных при­оритетов: какой лучше цвет, какая форма, какой раз­мер. Для холерика в интерьере предпочтительны не раздражающие резкие цвета (крас­ный, оранжевый, желтый), а те, которые могут охладить его пыл (синий, голубой), или хотя бы нейтральные (зеленый, коричневый). Холерики не очень любят белый и черный цвета со всеми промежуточными оттенками серого. Обсуждая с холериком цвет, лучше не указывать ему на то, что нравится вам, а всего лишь намекать, ибо в любой ситуации, где что-то угрожает его мнению, он может вести себя агрессивно и вызывающе. Собствен­но, это относится не только к выбору цвета, ведь холерики чаще всех претендуют на роль лидера.

Сангвинк

В его квартире много воздуха и света. Можно с уве­ренностью сказать, что сангвиник, купив новую квар­тиру, не без удовольствия снесет пару-тройку стен: со­глашаться со стандартной планировкой не в его пра­вилах. И уж, что совершенно точно, в отличие от ме­ланхолика он не станет отгораживать тихие укромные уголки, потому что не боится жизни и предпочитает общение привычке быть наедине с собой.

Сангвиник живет ярко, испытывая всю полноту чувств. Поэтому он одевает интерьер своего дома в све­жие и яркие цвета: желтый, оранжевый, кремовый, красный, янтарный, терракотовый... Ему комфортно в любом цветовом окружении, он, подобно холерику, не боится контрастов и смелых сочетаний.

Интерьеры могут быть и в теплой гамме: оранжево-желтые, цвет янтаря и топленого молока – они прида­ют сангвинику чувство уверенности в себе, обогаща­ют дом здоровой энергией. Ощущение стабильности и основательности вносят в жилище сангвиника все от­тенки коричневого. Этот цвет теплый и уютный, он хорошо сочетается с оранжевым, белым и кремовым.

Охлаждающий синий или черный цвет обладают уравновешивающим воздействием на сангвиников, белый и серый действуют успокаивающе. К желтым, оранжевым и красным носители этого тем­перамента должны относиться осторожно.

Так как сангвиники очень любят простор и бурле­ние жизни вокруг, они не перегружают интерьеры ме­белью, а наоборот, стремятся расширить пространство – сносят стены, объединяют комнаты, создают нестандартные планировки. Их плещущей через край энергии нужен простор, а большому количеству дру­зей место за общим столом.

Свет для «хай-тека» так же важен, как и фактура. Кроме общего света, который дает основной источник, используются всевозможные светильники, вмонтиро­ванные в мебель. Они могут быть на кронштейнах, подставках. Уместно в этой обстановке смотрятся стек­лянные плафоны из молочного или цветного матово­го стекла простой формы, которые гармонируют с декоративными стеклянными элементами – вазами, посудой.

Современные интерьеры в стиле «хай-тек» строят­ся больше на сочетании пространства и света, нежели на сочетании цвета и рисунка. Идея диктует и соответ­ствующее колористическое решение: цвета чистые и четкие, без полутонов: черный, белый и серый в осно­ве и красный, синий, зеленый и желтый как дополне­ние. Рисунков нет, декоративных элементов тоже, расцветки минималистские – если не однотонная ткань, то, в крайнем случае, двухцветная. Этот стиль не тер­пит небрежности, все должно быть ровным и гладким: бескомпромиссно чистые, часто блестящие поверхно­сти стен, потолка, пола, оконных рам, дверных коро­бок. И, естественно, минимализм – интерьеры этого стиля отличает четкость и конкретность, можно даже сказать, деловитость.

Флегматик

Колорит интерьера может быть решен в темной теп­лой гамме, с характерным отсутствием пестроты и ярких, контрастных цветов. Используются все оттенки теплого коричневого: мебель обычно натурального цвета благо­родной древесины, чаще это темный дуб, текстиль из натуральных материалов. Шторы удобные, красивые, но не вычурные, скорее, традиционного покроя.

Украшением такого интерьера могут служить кар­тины в солидных, но не лепных с «позолотой» рамах, бронзовые скульптуры, книги, фарфор. Основатель­ность людей флегматичных исключает присутствие в их интерьерах дешевых подделок, и если финансовое положение не позволяет им купить старинный брон­зовый канделябр, то они приобретут керамику, но ка­чественную, не прикидывающуюся антиквариатом. Им важно, что при этом каждая вещь имеет свою исто­рию и представляет художественную ценность.

Традиционно люди с флегматичным темперамен­том предпочитают классический стиль. В мебели, так же как и в характере самого жилища, для флегматика важны не только красота и удобство, но и определен­ные, ясные конструктивные особенности, натураль­ное происхождение либо безопасность для окружаю­щей среды и здоровья материалов, долговечность, про­стота и прочность используемых механизмов. В целом интерьер в доме флегмати­ка выглядит солидно и респектабельно, практически не меняясь в течение десятилетий. Он по-своему уютен, главным образом благодаря теплой приглушен­ной цветовой гамме, а также обилию натуральных материалов - керамики, дерева, природного камня.

Самый бесстрастный, желтый цвет подтверждает девиз флегматика: «Терпение и труд все перетрут». Светло-песочные оттенки плюс белый и серый – то, что надо для его всегда кропотливой работы. Расслаблять­ся лучше в неярком синем, васильковом или лазурном. Высокая приспособляемость ко всему делает флегма­тика всеядным в выборе материалов. Ему одинаково нравятся и бетон, и хрусталь, и кожа, и пластик. Глав­ный критерий – практичность. Так, чтоб сносу не было. Поэтому он не эстетствует в выборе отделки или фактуры вещи. Годятся и имитации – например, под орех или слоновую кость...

Меланхолик

Цветовое решение интерьера желательно светлое, легкое и не раздражающее. Как правило, желтый, крас­ный, оранжевый цвета выравнивают внутреннее со­стояние меланхоликов, так как эти цвета теплые, они укрепляют жизнестойкость и ясность ума. Белый или зеленый цвет также положительно действуют на вос­приятие человека, создавая эффект полноты, закон­ченности, гармонии. Поскольку меланхолики очень чувствительны, светлые и пастельные тона для них предпочтительнее ярких и металлических. Не реко­мендуются для меланхоликов «форсированные» хо­лодные и «тяжелые» цвета, к которым можно отнести черный, синий, коричневый и оттенки серого.

Пурпурный – цвет почитания и величия, он может снимать комплекс несостоятельности. Малиновый и вишневый восполняют столь недостающую меланхо­ликам уверенность в себе. В отдыхе меланхолик свое­образен – его расслабляют бирюзовые и соломенные оттенки. Нелюбовь к яркому свету делает его основ­ным покупателем штор и жалюзи.

Приложение 4

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПА ВОСПРИЯТИЯ**

С помощью данного материала Вы можете определить свой тип вос­приятия. Начертите на бумаге таблицу из трех коло­нок и напишите в каждой из них по 25 слов: в одну ко­лонку те слова, которые относятся к визуальной сфе­ре, во вторую – к сфере ощущений и в третью – к зву­ковой сфере. Тот ряд, который быстрее всего заполнится и определяет преобладающий тип восприятия.

Для примера приведем слова, наиболее подходящие каждому из трех основных типов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Визуальные** | **Кинестетические** | **Аудиальные** |
| ярко | чувствовать | громко |
| ясный | двигаться | тихо |
| наглядно | тепло | ритмично |
| четкость | мокро | мелодия |
| синий | ощущение | слушать |
| цветной | боль | разговор |
| радужный | ныть | беседовать |
| искристый | подрагивать | хрипло |
| смотреть | прохладно | бас |
| приглядывать | резь | рычать |
| осмотреться | действовать | визжать |
| белесый | напряжение | стон |

Характеристика визуала.

Обычно высокий голос, зоркий взгляд, жесты горизонтальны, направлены от себя. При общении визуал смотрит в глаза и ждет этого же от собе­седника. Его позиция: «Он меня не слушает, потому что не смотрит на меня». Ему необходимо видеть со­беседника, поэтому он обычно стремится к такой ди­станции, которая позволяет смотреть ему в лицо. Он часто употребляет выражения: «я вижу», «видите ли», «посмотрите, что он натворил», «это выглядит ужас­но» и т.п.

В интерьере для визуала важны, прежде всего, фор­ма и цвет. «Неважно, что на этом стуле неудобно си­деть – ведь он такой красивый!», скажет он. Люди этого типа большие ценители искусства в любых его проявлениях, поэтому дизайн интерьера для них столь небезынтересен. И выбирая мебель для своего дома или какие-нибудь декоративные предметы интерьера, визуалы обращают пристальное внимание на сочета­ние цветов и гармоничные формы.

Визуалу очень важны приятные зрительные впечат­ления. В этом плане больше всего подходит помпез­ный стиль, ампир.

Характеристика кинестетика.

Кинестетики – люди мягкие, веселые, с хорошим чувством юмора. Двигаются они плавно, без резких движений. Это, прежде всего, люди чувственные, им необходимо физическое ощущение окружающего их мира. При общении кинестетик порой и не смотрит на собеседника, но постоянно касается его, руководству­ясь принципом: «Он меня не слышит, если не чувству­ет». Их речь насыщена выражения­ми: «Я чувствую, что что-то происходит», «Мы совсем близко подошли к решению проблемы» и т.п. Это час­то ласковые и чуткие люди. Им подходит стиль «Кантри» – это, прежде всего, экологический дизайн. Отсюда и натуральные строительные и отделочные материалы. Мощеные плиткой или декоративным камнем полы, массивные деревянные половицы, например, из дуба, бука, ореха, клена. Для стен – декоративная штукатурка или сочетание фрагментов отштукатуренных стен с частично сохраненной каменной или кирпичной кладкой. Подойдут и бумажные обои с наивным цветоч­ным рисунком, неярким и тонким. Приемлемо и при­сутствие металла, лучше, если в виде состаренной, мес­тами тронутой патиной бронзы или латуни. Очень орга­ничны здесь предметы ручной ковки. А вот хромированного блестящего металла, стекла и пластика лучше избе­гать. «Кантри» не исключает различные имитации эко­логичных материалов. Главное, чтобы при этом не про­пала основа стиля – его «теплота».

Характеристика аудиала.

Это эмоциональные, разговорчивые люди, действующие, как правило, спонтанно. В отличие от визуалов, они чаще используют выражения типа: «По­слушайте, что скажу», «Меня раздражает этот звук», «Ваша идея звучит замечательно» и др. Во время бесе­ды аудиал обычно находится ближе к собеседнику, поскольку стремится все услышать, ничего не пропус­тить. Для аудиалов очень важно зонирование простран­ства, которое можно произвести с помощью цвета пола, полупрозрачной ткани или стекла, раздвижных пере­городок, с помощью подсветки в стенах, полу или по­толке. Интерьер в стиле минимализма должен быть лег­ким и свободным, но вмещающим в себя все необхо­димое. Для его создания более всего подходят большие площади. Чем больше пространства, тем проще обо­значить некоторые акцентные пятна. Оптимальная цветовая гамма – светлые природные полутона. Фак­тура может быть произвольная.

Приложение 5

**ИЗОБРАЖЕНИЕ КОНТУРА ПОМЕЩЕНИЯ**



Приложение 6

ВОСПРИЯТИЕ ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ В ИНТЕРЬЕРЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Красный | Красный цвет тяжелый, насыщен­ный, горячий, активный, динамичный, тревожный. Розовея, темнея – мужественность, желтея – веселье, синея – загадоч­ность. Улучшает жизненный тонус, сти­мулирует работу внутренних органов, повышает артериальное давление. В больших количествах быстро утомляет и раздражает зрение. В обиходе используется для обозначения опасности. Красный предпочитают те, кто испытывает потребность в возбуждении, успехе, кому недостает уверенности, придает женст­венность. |
| Желтый | Желтый – теплый, подвижный. Зри­тельно увеличивает объем; стимулирует умственную деятельность. Серо-желтый и зеленовато-желтый оттенки вызывают неприятные ощущения; действуют воз­буждающе, создают ощущение раско­ванности, изменчивости. Ассоциируется желтый цвет со светом, радостью, надеждой. Золотистые оттенки напоминают о бо­гатстве и изобилии. Люди, полные надежд, предпочитают желтый, а разо­чаровавшиеся его отвергают. Уместен для помещений, где мало солнца. Этот цвет хорошо воспринимается разбеленным (бежевым, светло-желтым). |
| Зеленый | Уникальность этого цвета – в его промежуточном положении между теплыми и холодными цветами. Ассоциируется с красотой, умиротво­рением, спокойствием, молодостью. Вы­ражает скрытое внутренние напряжение, потребность к самоутверждению. Пони­жает кровяное давление и расширяет капилляры. В психотерапии он приме­няется при бессоннице и от усталости. В христианстве зеленый цвет – цвет строгого и справедливого пророка. Выбор зеленого цвета говорит о повышенных требованиях к себе. Отвергают зеленый цвет люди, стремящиеся освободиться от напряжения, вызван­ного непризнанием. Этот цвет хорош для всех помещений, где люди отдыхают, рас­слабляются или хотят сосредоточиться, а также для помещений в «шумных» районах. |
| Синий | Синий – цвет спокойствия, чистоты, бесконечности. Глубокие темно-синие тона подходят для медитации, их интуитивно выбирают возбужденные люди. В помещениях, где преобладает синий цвет, биологические процессы в организме человека замедляются, пони­жается температура тела и артериальное давление. Отвергают синий цвет люди, лишен­ные удовлетворения и покоя. Он хорош для помещений, где ищут уединения, покоя и сосредоточенности. |
| Фиолетовый | Фиолетовый – цвет единения мужского и женского начала, эмоциональных конфликтов. Оттенки светлее – роман­тичные, хрупкие, женственные; темные оттенки говорят о мощи, трагичности, величии. В сакральной символике это цвет тай­ны, духовного начала, покоя, смирения несет в себе что-то печальное. Холод­ный, уменьшает объем, стимулирует деятельность сердца и легких, но уве­личивает способность простудных заболеваний. Выбирают его те, кто нуждается в сопереживании, а отвер­гают люди с рациональным мышлением. Большое количество фиолетового цвета может вызвать меланхолию. Цвет боге­мы, цвет молодых, авангардный, экстра­вагантный. |

ФИЗИОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦВЕТА

|  |  |
| --- | --- |
| Голубой | Антисептичен, уменьшает нагноения, способствует заживлению ран. Эффективен при невралгических болях, мигренях. Снижает кровяное давление, успокаивает. При долгом воздействии – усталость, утомление. Интенсивные голубые тона положительно влияют на область головы в целом. |
| Желтый | Стимулирует умственную деятельность. Может быть эффективен при умственной недостаточности. Интенсивные желтые тона положительно влияют на желудок, желчный пузырь, печень. |
| Зеленый | Позитивно воздействует на сердце и кровообращение, понижает кровяное дав­ление, расширяет капилляры. Благотворно влияет на нервную систему. Боле­утоляющий, гипнотизирующий. В психо­терапии применяется при бессоннице, раздражительности и усталости. Подни­мает тонус, создает ощущение тепла. Об­легчает невралгии, мигрени. |
| Оранжевый | Стимулирует чувства и слегка ускоряет пульсацию крови, но не влияет на кровя­ное давление. Психологически создает чувство благополучия и веселья. Спо­собствует легкому возбуждению, улуч­шению пищеварения, кровообращения и повышению половой активности. Благо­приятно влияет на выделительные про­цессы. |
| Синий | Самый угнетающий цвет, потому что он понижает кровяное давление и одно­временно снижает пульс и ритм дыхания. Он успокаивает и расслабляет, но иногда даже чрезмерно. При долгом воз­действии – усталость, утомление. |
| Фиолетовый | Стимулирует деятельность сердца и легких, укреплять ткани кровеносных сосудов. Увеличивает сопротивляемость простудным заболеваниям. |
| Красный  | Стимулирует мозговую деятельность, убыстряет все процессы в организме. При его созерцании усиливается мышечное напряжение, учащается дыхание и повы­шается кровяное давление. Интенсивные красные тона положительно действуют на ноги, половые органы. Эффективен при меланхолиях, депрессивных состоя­ниях. Длительное воздействие красного цвета может привести к нарушениям психики. |

**ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦВЕТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Красный | Теплый и раздражающий, стимулирует деятельность мозга, символ опасности и запрета, показывает деятельный настрой. Уменьшает поверхность, окрашенную в этот цвет, создает чрез­мерную напряженность. Красный вы­бирают люди эмоциональные, влюб­чивые, сексуальные, активные, энер­гичные, агрессивные. На малых поверх­ностях может сочетаться с бирюзовым или серым.  |
| Оранжевый | Жизнерадостный, импульсивный, уча­щает пульс, создает чувство благопо­лучия, свидетельствует о реализме. Теплота цвета, часто в сочетании с синим как дополнительным, делает его приемлемым на небольших поверхностях. |
| Желтый | Стимулирует работу мозга, привлекает внимание и сохраняется в памяти дольше, чем другие цвета. Желтый, оранжевый цвета выбирают импуль­сивные, жизнерадостные люди. Это цвет оптимизма, теплоты и друже­любия. Яркость этого цвета вызывает нарушение психического равновесия, поэтому его не рекомендуется исполь­зовать на больших поверхностях и лучше применять в сочетании с зе­ленным. |
| Светло- желтый (лимонный) | Холодный, «кислый», отталкивающий, вызывает чувство незначительности, бесцветности. |
| Золотистый | Олицетворяет стремление к власти и демонстрацию своего превосходства. |
| Зеленый | Успокаивает, снимает боль, усталость, уравновешивает, олицетворяет свежесть и естественность. Зеленый выбирают люди способные и уравновешенные. Сам по себе вызывает ощущение «обделенности» и создает вялую атмосферу, поэтому должен использоваться в со­четании с белым или синим. Симво­лизирует отношение к природе, готов­ность приспособиться к обстоятель­ствам. |
| Голубой | Антисептичен, эффективен при неврал­гических болях. Его предпочитают жиз­нерадостные люди. |
| Синий | Создает внутреннюю силу и гармонию. Синий выбирают люди меланхоличные и разочарованные, а также спокойные, надежные и достойные доверия. Све­жесть этого цвета в сочетании с его успокоительным влиянием помещает его в ряд желательных цветов, поскольку он разряжает стресс. |
| Фиолетовый | Действует на сердце, легкие, крове­носные сосуды, увеличивает вынос­ливость ткани, «примиряет» чувства между собой. Будучи дополнен зеленым или бирюзовым, расслабляет и одновре­менно «провоцирует». Фиолетовый вы­бирают люди, в жизни которых на­блюдается период неустойчивости, а также поэты и художники, поскольку этот цвет комплексный, состоящий из красного и синего. |
| Белый | Символизирует чистоту. Для него харак­терно «самоустранение» его собственной силы, поэтому белый лучше исполь­зовать в сочетании с синим, красным или зеленым. |
| Бирюзовый | Холодность этого цвета делает необ­ходимым его использование в сочетании с красным. Таким образом, он стано­вится нейтральным и приемлемым во многих случаях. Его любят эгоцен­тричные личности. |
| Коричневый | Вызывает ощущение стабильности и реалистическое настроение. Коричневый выбирают люди, находящиеся в периоде стабильности, но не желающие ничего менять (консервативные), рациональные и земные, крепко стоящие на ногах. «Тяжелый» по своей природе, он может быть использован в сочетании с родственными ему оттенками или темно-голубым цветом. |
| Черный | Символизирует изящество. |
| Светло- голубой | Создает холодное и отталкивающее впечатление. |
| Розовый | Ощущение слабости, пустоты, а часто и слащавости. Склонность к розовому нередко выдает поверхностность и ребячливость. |

Приложение 7

**ЗАКОНОМЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТА В ИНТЕРЬЕРЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Цветной пол | Раздвигает комнату в стороны и вверх. Придает мебели устой­чивость, в такую комнату ступаешь уверенно. |
| Цветные пол и потолок | Комната кажется ниже и шире. Площадь ее воспринимается боль­шей, чем на самом деле. |
| Цветные пол и задняя стена | Пол подчеркивается еще сильнее. Комната раздвигается в стороны. |
| Цветные потолок и задняя стена | Комната зрительно кажется короче, но расширяется в стороны. |
| Цветные пол и боковые стены | Пол связывает стены воедино и стягивает их. Комната раздвигается в сторону «нейтральной» стены. |
| Цветная задняя стена | Дает ощущение опоры и пред­ставляет собой хороший фон для мебели, которую нужно особенно выделить. |
| Цветные боковые стены | Комната раздвигается в сторону пола, потолка и задней стены. |
| Цветные боковые и задняя стена | Комната кажется замкнутой. Расши­ряется вверх и вниз. |
| Цветные потолок и боковые стены | Комната расширяется в направлении задней стены. Светлый пол опти­чески не дает надежной опоры. |
| Цветной пото­лок, боковые и задняя стена | Помещение кажется тесным и почти пещерообразным. |
| Цветные пото­лок, пол и все стены | Комната кажется замкнутой коробкой; сильно сужается. |

ОПТИМАЛЬНЫЕ ЦВЕТА В ИНТЕРЬЕРЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цвет | Общее | Наиболее оптимален |
| Бежево-оранжевый | Для помещений, где мало солнца. | Для рабочей комна­ты, столовой, детс­кой. |
| Белый |  | Для всех помеще­ний, которые не должны произво­дить заданного впе­чатления. |
| Голубовато-зеленоватыйГолубой  | Для комнат, где должно быть силь­ное цветовое воз­действие. | Для представитель­ных помещений. |
| Для солнечных комнат; для комнат, ко­торые должны казаться чистыми и гигиеничными или в которых нужно сосредоточиться. | Для рабочей ком­наты, кухни, ван­ной. |
| Желто-зеленый |  | Для всех помеще­ний, в которых требуется привет­ливая, уютная жилая атмосфера. |
| Желто-красный |  | Для комнат, где проводятся вече­ринки. |
| Желтый | Для помещений, где мало солнца или где требуется стимули­рующая атмосфера. | Для рабочей ком­наты, столовой, детской. |
| Зеленый | Для всех помещений, где отдыхают, рас­слабляются или, на­пример, хотят сосредоточиться, а также для помещений в шумных районах. | Для рабочей ком­наты, спальни. |
| Индиго-синий | Для помещений, в которых ищут покоя и сосредоточенности. | Для рабочей ком­наты, спальни. |
| Красно-фиолетовый | Для помещений, которые должны иметь женственный облик. | Для праздничных залов, музыкальных комнат, комнат юных девушек. |
| Оранжево-красный  |  | Для комнат, где проводятся вече­ринки. |
| Пурпур­но-красный |  | Для праздничных залов, музыкальных комнат, комнат юных девушек. |
| Серый |  | Для любого оформления, которому требуется нейтральный фон. |
| Сине-фиолетовый | Для необычных, эле­гантных, дорогих ин­терьеров. | Для элегантных праздничных и представительных помещений. |
| Темно-синий |  | Только для высоких, просторных, представительных помещений |
| Темные нюансы коричне­вого |  | Для комнат, где необходима уютная атмосфера. |
| Холод­ный светлоголубой | Для солнечных ком­нат; для комнат, ко­торые должны казаться чистыми и гигиеничными или в которых нужно со­средоточиться | Для рабочей ком­наты, кухни, ван­ной. |
| Черный |  | Для помещений, в которых плани­руется сильное цве­товое оформление. |
| Ярко- красный | Для просторных ком­нат, стены которых не на виду. | Для комнат, где проводятся вече­ринки. |

**ОПТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТА В ИНТЕРЬЕРЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Бежево- оранжевый | Комнаты просторные и обжитые. Но избыточно красные тона как бы придвигаются к наблюдателю. |
| Темные нюансы коричневого | Помещения сужаются, пространство замкнутое. |
| Холодный светло-голубой | Отступает вдаль, помещения ка­жутся просторными. |
| Темно-синий | Сильно ограничивает, производит впечатление низкого помещения |
| Желтый | Делает помещение просторным, если тон светлый. Зрительно придвигает, если тон интенсивный. |
| Желто-зеленый | В светлых тонах расширяет поме­щение, в темных – сужает. |
| Зеленый | Нейтральный. |
| Голубовато-зеленый | Сужает помещение. |
| Голубой | Расширяет объем. |
| Синий-индиго | Уменьшает, помещение кажется ни­же. |
| Сине-фиолетовый | Сужает помещение. |
| Красно-фиолетовый | В темных тонах сужает прос­транство, в светлых – расширяет. |
| Пурпурно-красный | Относительно нейтральный. |
| Ярко-красный | Приближается к наблюдателю. Мо­жет действовать стесняющее и по­давляюще. |
| Оранжево-красный | Сужает помещение. |
| Желто-красный | Сужает помещение. |
| Белый | Расширяет помещение. |
| Черный  | Сильно сужает помещение. |
| Серый  | Нейтральный. |
| Темные тона | Делают комнаты меньше, потолки ниже. |
| Светлые тона | Оптически расширяют, комната кажется просторнее, потолки выше. |
| Холодные сине-зеленые тона | Создают впечатление простора. Стены и потолок оптически отодвигаются. Более темные тона и нюансы лишены этого свойства, поэтому, если вы стремитесь оп­тически увеличить помещение, ис­пользуйте светлые тона. Поскольку они производят прохладное впе­чатление, используйте их для спальни. |
| Теплые тона | Кажутся более приближенными к нам, оптически уменьшают поме­щение, придают ему интимный характер. Они также могут быть использованы для акцентирования отдельных деталей интерьера. При утрировании этих цветов можно достичь самодовлеющего эффекта. В небольших комнатах используйте светлые оттенки этих цветов, если вы хотите, придать помещению теп­лый колорит, не изменяя его пропорций. |
| Теплые красноватые тона | Придвигаются к нам, в сильных нюансах надвигаются почти угрожающе. |
| Теплые желтоватые тона | Менее агрессивны, чем красный. Темные оттенки сужают комнату, светлые – расширяют. |
| Красный на полу | Красный и все оттенки красного на полу очень сильно подчеркивают горизонталь. Пол напирает снизу на зрителя. |
| Голубой на полу | Голубой и все голубоватые тона на полу не располагают к долгому пребыванию. Комната кажется большой и просторной. |
| Желтый на полу | Желтый и все оттенки желтого на полу делают комнату веселой и солнечной. Но светлая краска зрительно не дает надежной опоры ногам. |
| Зеленый на полу | Зеленый и все оттенки зеленого на полу делают комнату приветливее. Ассоциация с зеленой лужайкой располагает походить по такому полу. |