**Роль профессионального образовательного учреждения в подготовке специалистов, способных организовывать и осуществлять предпринимательскую деятельность.**

Воробьева Марина Михайловна.

Преподаватель ГБПОУ КК

«Пашковский сельскохозяйственный

колледж».

г. Краснодар

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта (ВНП). Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% ВНП.

В большинстве стран, таких как США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, подавляющую долю: 99,3 - 99,7% от количества предприятий составляют так называемые малые и средние предприятия. Они выделяются среди прочих по численности занятых (например, не более 500 человек) или размеру основного капитала. На них производится почти половина объема выпускаемой продукции. Как правило, такие предприятия дают 75-80% новых рабочих мест в отличие от крупных производств, где наблюдается сокращение занятости.

Развитие малого бизнеса имеет ряд преимуществ в сравнении с крупным производством, а именно: активизирует структурную перестройку экономики, предоставляет широкую свободу рыночного выбора и дополнительные рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменение потребительского спроса.

Малый бизнес помогает насытить рынок товарами и услугами, преодолевать отраслевой и территориальный монополизм, расширить конкуренцию.

Он обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Это пенсионеры, учащиеся, домохозяйки, инвалиды, а также лица, желающие трудиться после основного рабочего времени ради получения дополнительных легальных доходов.

Как показывает изучение зарубежного опыта, непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малое предпринимательство нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке

Такая поддержка может осуществляться в различных формах, например: льготное кредитование, субсидирование, и другое. Но, по существу, для эффективной поддержки малого бизнеса необходимы федеральные, региональные и муниципальные программы.

## В Краснодарском крае поддержка малого предпринимательства – приоритетная задача региональной власти, что подтверждается Постановлением № 606 от 4 июня 2012 года  главы администрации (губернатора) Краснодарского края  "Об утверждении долгосрочной краевой целевой программы "Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2013 - 2017 годы".

## В соответствии с этой долгосрочной программой в 2015 году на поддержку малого бизнеса планируется выделить из краевого бюджета порядка 128 млн. руб. Если к этому добавить еще и муниципальные программы, то для малого бизнеса есть перспективы развития.

## Поэтому в условиях сложного экономического положения возрастает роль и значение профессиональных образовательных учреждений в подготовке специалистов, способных вести предпринимательскую деятельность в наиболее простой организационной форме – в форме индивидуальной предпринимательской деятельности.

## В Пашковском сельскохозяйственном колледже этому направлению подготовки специалистов уделяется значительное внимание, особенно при изучении налоговых дисциплин и дисциплин, связанных с бухгалтерским учетом. Речь идет не только об изучении учебного материала на занятиях, но и активной внеаудиторной работе, в том числе участии педагогических работников и студентов в конкурсах и олимпиадах.

## Так, шестеро студентов старших курсов в прошедшем учебном семестре участвовали в различных Всероссийских и Международных студенческих конкурсах. Результаты таковы: два первых места, два вторых и два лауреата. Не уступают студентам и преподаватели – два первых и одно третье место.

## Тематика большинства конкурсных работ напрямую связана с малым и средним предпринимательством.

Все сказанное подтверждает нацеленность коллектива цикловой комиссии бухгалтерских дисциплин на подготовку специалистов, способных самостоятельно создавать для себя рабочие места и, в определенной мере, быть тем «кирпичиком» с которого будет построена новая модель экономического развития и региона и страны в целом.

Литература:

1. Слепцова А. В. Проблемы развития малого бизнеса в России. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции 6 декабря 2013 г. Кемерово.

2. http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot.html Ляпина, В.И. Подготовка к предпринимательской деятельности в учреждениях образования: анализ современного состояния проблемы / В.И. Ляпина // Инновационные образовательные технологии. — 2014. — № 1 (37). — С. 16—23.